

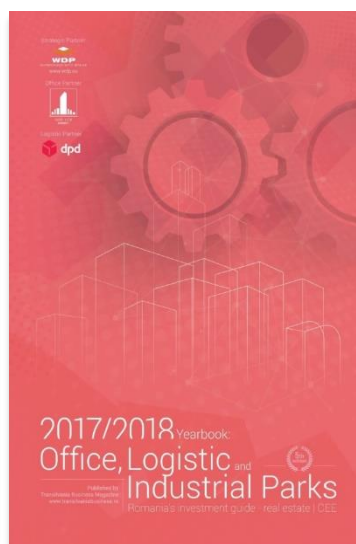


MEDIAGUIDE 2019

Revistă de business cu apariție lunară. Distribuție națională.

www.transilvaniabusiness.ro

De 9 ani în piață | Revista cu cel mai cuprinzător conținut editorial la nivel regional | Cel puțin 120 de pagini în fiecare lună | Analize de business, proiecte speciale sectoriale | Evoluții economice relevante și trenduri la nivel național și internațional | Distribuție națională la vânzare în retail | Distribuție specială: la evenimente de business, târguri și conferințe | Distribuție targetată și VIP



Events / corporate distribution::

National distribution and sales, including gas stations:

On board distribution:



Concept editorial:

- Revista Transilvania Business este unica publicație premium axată în principal pe activitățile economice și de afaceri din Transilvania și Banat, de asemenea, cuprinzând articole despre principalele investiții și proiecte realizate la nivel național, precum și evenimente și trenduri internaționale.
- În 9 ani de experiență editorială, în care s-a reinventat permanent, revista, cu un tiraj de 6.000 de exemplare, beneficiază acum de distribuție națională, oferind cel puțin 120 de pagini de conținut în care puteți găsi soluții și parteneri.
- Revista promovează activitățile companiilor și explică elementele prin care se ajunge la succes profesional, brandurile și afacerile bucurându-se de o creștere a expunerii și a reputației în cadrul mediului de business din Transilvania, București și din alte regiuni datorită distribuției și la cele mai importante evenimente B2B.



74 | LIFESTYLE

Picuri de strălucire: Feerie Fashion Days

Cos de-a-pasă ediție a Feerie Fashion Days a avut loc la Sibiu între 25 și 30 iunie. Venim captivăm aștepți parca farmaci evenimentului.

Invest: Iulian CIOARA Foto: Sebastian MARCULESCU

Premiere și surprize

Adrian Bădescu, Managing Partner INTERACT, vorbește într-un interviu exclusiv cu TB despre Transilvania Business, despre oportunități și distribuție datorită și prin care o reprezintă.

30 | IT&C

Provocările unui business 100% românesc

Adrian Bădescu, Managing Partner INTERACT, vorbește într-un interviu exclusiv cu TB despre Transilvania Business, despre oportunități și distribuție datorită și prin care o reprezintă.

Cum aș putea să fac un business 100% românesc?

Adrian Bădescu, Managing Partner INTERACT, vorbește într-un interviu exclusiv cu TB despre Transilvania Business, despre oportunități și distribuție datorită și prin care o reprezintă.

32 | INVESTIȚII

Brașov Business Park - Soluții integrate

Grupul Vitec a dezvoltat la Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România. Grupul Vitec a dezvoltat la Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România.

Cum aș putea să fac un business 100% românesc?

Adrian Bădescu, Managing Partner INTERACT, vorbește într-un interviu exclusiv cu TB despre Transilvania Business, despre oportunități și distribuție datorită și prin care o reprezintă.

54 | AFACERE

ELBA - lumina de la Timișoara

Unul dintre cei mai longevivi și puternici lideri ai businessului, SC ELBA SA, a marcat un an de activitate. Unul dintre cei mai longevivi și puternici lideri ai businessului, SC ELBA SA, a marcat un an de activitate.

Comuna de la Timișoara

Comuna de la Timișoara este o comunitate de afaceri care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice. Comuna de la Timișoara este o comunitate de afaceri care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice.

56 | AFACERE

Despre Grupul Bosch

Grupul Bosch este o companie globală care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice. Grupul Bosch este o companie globală care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice.

Despre Grupul Bosch

Grupul Bosch este o companie globală care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice. Grupul Bosch este o companie globală care oferă soluții integrate pentru companii și persoane fizice.

Audit: National distribution and sales, including gas stations: On board distribution:



Profilul cititorului:

- Revista targetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 55 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și persoane cu putere de decizie, investitori sau oficiali străini.



Distribuție:

- Distribuție națională la vânzare în retail: rețeaua BURDA, rețele zonale
- Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe
- Distribuție targetată: 2500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)
- Distribuție VIP: cursele TAROM (500 exemplare/ediție)





Anuare și alte proiecte:

- Editorul primelor anuare dedicate exclusiv real estate-ului (birouri, logistică și parcuri industriale), între 2013-2016, a publicat și distribuie **“2017/2018 Yearbook: Office, Logistic and Industrial Parks in Romania | CEE” - edition 5th** și **“2018/2019 Yearbook: Office, Logistic and Industrial Parks in Romania | CEE” - edition 6th**, instrumente premium exclusiv de business marketing și PR, pentru promovarea potențialului de investiții în real estate, inclusiv pe piețele internaționale.
- Catalogul **“2016: Energy Mirror of Romania”** – și noua ediție disponibilă începând cu luna octombrie 2016 – o imagine completă a resurselor și proiectelor energetice din România, bazată pe informațiile existente în 2015 și 2016 | 200 pagini, limba engleză, print, 12.000 exemplare, iunie 2016 ** | distribuție evenimente internaționale
- **Exclusiv – Automotive Industry special edition – 1st**, octombrie 2017, revistă dedicată integral industriei Automotive, companiilor și evenimentelor cheie, tendințelor din HR & management.
- Revista cuprinde lunar secțiuni speciale pentru domeniile: IT, energie, real estate, infrastructură, sănătate, agricultură, turism etc. În 2019, secțiunile speciale vor aborda subiecte din domenii precum: transporturi, energie, protecția mediului, industria IT, CSR, sănătate sau automotive.
- **Cea mai extinsă și diversificată rețea de contacte cu organizatorii evenimentelor B2B – parteneri pentru distribuirea directă, particularizată prin targetarea anumitor domenii/audiențe**

**7 COUNTRIES
82 LOCATIONS
360 CLIENTS
PREMIUM
BUILT-TO-SUIT
DEVELOPMENTS**

CTPARK

CTP is central Europe's largest real estate development company, with a portfolio of premium built-to-suit developments across 7 countries and 82 locations. We have 360 clients and are currently developing over 10 million sqm of space. Our clients include major corporations, governments and institutional investors. We are currently looking for experienced professionals to join our team in various locations across Europe.

**MARKET OUTLOOK:
MORE PARKS
MORE BUSINESS
& OPPORTUNITIES**

Viena • Warsaw • Budapest • Prague • Bucharest

myhive

**mybusiness
myhive**

Redefining office hubs.
Productivity with style.

myhive is a leading provider of office space solutions in Central and Eastern Europe. We are currently looking for experienced professionals to join our team in various locations across Europe.

OFFICE

**GTC ROMANIA CONFIRMS ITS
STRONG MARKET POSITION**

GTC Group is at the forefront of the commercial real estate sector in Central, Eastern and Southern Europe since 1994. GTC owns 38 commercial buildings with combined office and retail space of nearly 500,000 sqm. GTC Romania was established in 1999 and is active in developing projects and managing properties in three key sectors of real estate: office buildings, shopping and entertainment centers and residential sector.

City Place Plaza refurbishment

City Place Plaza is a leading office building in Bucharest, Romania. It is currently undergoing a major refurbishment project to modernize the building and improve its energy efficiency. The project is expected to be completed by the end of 2019.

OFFICE

**THE NEXT GENERATION
BUSINESS HUB**

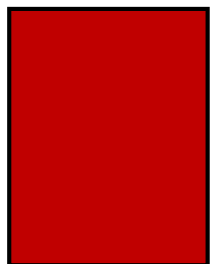
THE UNIQUE STORY OF VIRGIL TORNOREANU

From Timisoara to Vienna and back. The man who develops businesses for the future in Timisoara.

Virgil Tornoreanu is a successful businessman and investor. He has founded and managed several companies, including the famous "Mama Mia" restaurant chain. He is currently focused on developing new business opportunities in the real estate sector.

Advertising- ratecard:

Cover story:



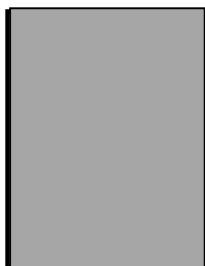
Cover 1
+ 4 pages
interior
6.000 euro

Spread:



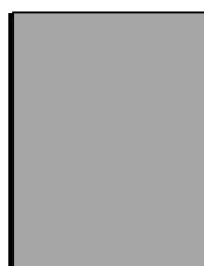
Opening spread: 7.500 euro
Interior spread: 6.800 euro

Cover 2:



5.000 euro

Cover 3:



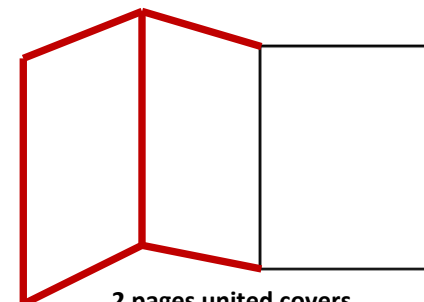
4.400 euro

Cover 4:



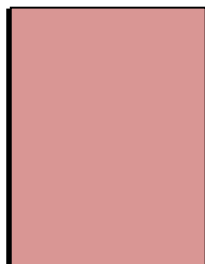
6.500 euro

Reverse cover

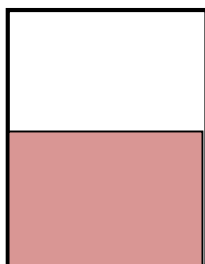


2 pages united covers
(spread)
6.000 euro

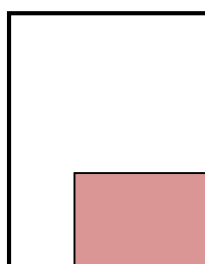
Editorial pages:



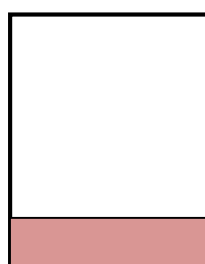
1/1 pag
213 x 303 mm
4.000 euro



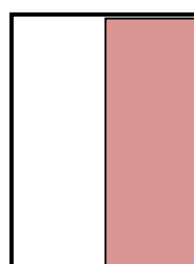
1/2 pag
186 x 130 mm
2.600 euro



1/4 pag
105 x 128 mm
1450 euro



1/4 pag
186 x 65 mm
1450 euro



1/2 pag
105 x 262 mm
2.600 euro

Additional costs*:

- ☐ Preferential positioning: + 20%
- ☐ Advertorial: + 50%
- ☐ DTP by our team if necessary: +15%

NOTES:

- ☐ An additional 10 mm around bleed is needed for pages
- ☐ Payments are done in LEI
- ☐ Advertising cost do not include VAT (19%)

