

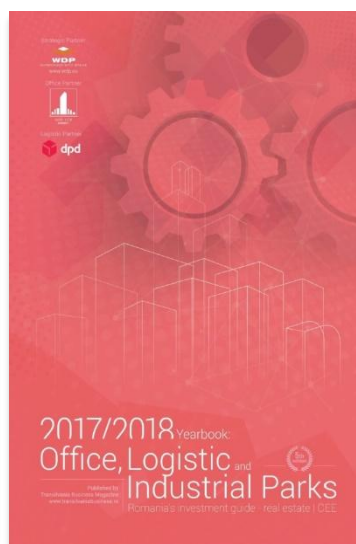


MEDIAGUIDE 2019

Revistă de business cu apariție lunară. Distribuție națională.

www.transilvaniabusiness.ro

De 9 ani în piață | Revista cu cel mai cuprinzător conținut editorial la nivel regional | Cel puțin 120 de pagini în fiecare lună | Analize de business, proiecte speciale sectoriale | Evoluții economice relevante și trenduri la nivel național și internațional | Distribuție națională la vânzare în retail | Distribuție specială: la evenimente de business, târguri și conferințe | Distribuție targetată și VIP



Events / corporate distribution::

National distribution and sales, including gas stations:

On board distribution:



Concept editorial:

- Revista Transilvania Business este unica publicație premium axată în principal pe activitățile economice și de afaceri din Transilvania și Banat, de asemenea, cuprinzând articole despre principalele investiții și proiecte realizate la nivel național, precum și evenimente și trenduri internaționale.
- În 9 ani de experiență editorială, în care s-a reinventat permanent, revista, cu un tiraj de 6.000 de exemplare, beneficiază acum de distribuție națională, oferind cel puțin 120 de pagini de conținut în care puteți găsi soluții și parteneri.
- Revista promovează activitățile companiilor și explică elementele prin care se ajunge la succes profesional, brandurile și afacerile bucurându-se de o creștere a expunerii și a reputației în cadrul mediului de business din Transilvania, București și din alte regiuni datorită distribuției și la cele mai importante evenimente B2B.



74 | LIFESTYLE

Picuri de strălucire: Feerie Fashion Days

Cos de-a pases editie a Feerie Fashion Days a avut loc la Sibiu intre 25 si 30 Iunie. Venim captivati a sporti parca farmeci eventimentali.

Best look OFFER
Foto: Sebastian MARCUT

Premiere și surprize

Adrian Bărbulescu prezintă în această ediție a revistei, o selecție de evenimente care au marcat săptămânile noastre. În această ediție, în cadrul evenimentului, au fost prezentate și unele dintre cele mai interesante proiecte de dezvoltare a orașului Sibiu, care a fost declarat în aceste zile ca fiind unul din cele mai interesante orașe din România. În cadrul evenimentului, au fost prezentate și unele dintre cele mai interesante proiecte de dezvoltare a orașului Sibiu, care a fost declarat în aceste zile ca fiind unul din cele mai interesante orașe din România.

30 | IT&C

Provocările unui business 100% românesc

Adrian Bărbulescu, Managing Partner INTERASCT, vorbește, într-un interviu acordat noilor Transilvania Business, despre experiența și distribuția acestor produse pe care o reprezintă.

Cum a ajuns, în sfârșit, compania noastră să fie 100% românească? În anul 2014, după ce am avut 10 ani de experiență în România, am decis să ne concentrăm pe piața locală. Am început să dezvoltăm produse care să fie utile și interesante pentru românii. Am avut o perioadă de dezvoltare foarte intensă, în care am reușit să creștem semnificativ vânzările noastre. Acum, suntem o companie 100% românească, ceea ce este o mare realizare pentru noi.

32 | INVESTIȚII

Brașov Business Park - Soluții integrate

Grupul Vitec a dezvoltat în Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România. Grupul Vitec a dezvoltat în Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România.

Cum a fost dezvoltat primul centru comercial în Brașov? Grupul Vitec a dezvoltat în Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România. Grupul Vitec a dezvoltat în Brașov primul și singurul centru de afaceri la standarde internaționale din România.

54 | AFACERE

ELBA - lumina de la Timișoara

Unul dintre cei mai longevivi și puternici branduri din România, ELBA SA, a marcat anul acesta, la aniversarea a 50 de ani, o nouă etapă în dezvoltarea sa. ELBA SA a marcat anul acesta, la aniversarea a 50 de ani, o nouă etapă în dezvoltarea sa.

Comuna de la Timișoara

Comuna de la Timișoara este o comună din județul Timiș. Este o comună mică, dar cu o istorie bogată. Comuna de la Timișoara este o comună din județul Timiș. Este o comună mică, dar cu o istorie bogată.

56 | ZUA UNITĂȚII GERMANE | 13

Despre Grupul Bosch

Grupul Bosch este unul din cei mai mari producători de echipamente electrice din lume. Grupul Bosch este unul din cei mai mari producători de echipamente electrice din lume.

De la creșterea la inovație

De la creșterea la inovație, Bosch este o companie care se concentrează pe dezvoltarea de noi produse și servicii. De la creșterea la inovație, Bosch este o companie care se concentrează pe dezvoltarea de noi produse și servicii.

Audit:

National distribution and sales, including gas stations:

On board distribution:



Proiecte speciale:



- Zilele naționale ale țărilor – exclusiv Germania și Austria: cover stories și conținut editorial extins, pentru a celebra zilele naționale ale principalilor parteneri de afaceri ai României (pagini dedicate companiilor cheie, mesaje din partea investitorilor, importanța relațiilor diplomatice, tendințe și viziuni, principalele proiecte implementate). Edițiile sunt distribuite în cadrul evenimentelor aniversare | online: here
- Ziua Aviației – exclusiv înaintea Bucharest International Air Show, proiecte de investiții – aeroporturi din România, oferte și promoții ale operatorilor, interviuri, tendințe globale – distribuție în aeroporturi și exclusiv VIP-urilor și oficialilor invitați la eveniment | www.bias.aero | online: here
- Inaugurări importante – cele mai reprezentative, emoționante și bogate în perspective momente; redactorii realizează interviuri, revista conținând grafice, fotografii și mesaje special transmise cu ocazia evenimentelor în secțiuni dedicate pentru promovarea companiilor noi sau emergente în piață.
- Zile profesionale: într-o economie competitivă forța de muncă cu un grad înalt de calificare este foarte importantă, obiectivul fiecărui actor din ecosistemul de business este să ofere calitate și să genereze valoare adăugată. În ocazii deosebite, celebrăm oamenii care reprezintă inima și plămânii economiei – profesioniștii.



Poziția de lider: onoare și provocare

Salutăm Matei vice director general al Camerei de Comerț și Industrie România (CCIR) România din ianuarie 2012. Curs a doua Germania partener comercial nr. 1 al României și cum acest lucru contribuie la dezvoltarea businessului în România, ce este oportunitatea pentru investitori?

Germania este cel mai mare partener comercial al României. Din punct de vedere al comerțului, România este în top 10 al 10-15, în ceea ce privește comerțul cu Germania.

Germania este cel mai mare partener comercial al României. Din punct de vedere al comerțului, România este în top 10 al 10-15, în ceea ce privește comerțul cu Germania.



15 ani de fapte bune

Anul acesta, Fundația Vodafone România a aniversat 15 ani de când este alături de comunitate și de organizațiile non-guvernamentale din România, 15 ani în care a dezvoltat peste 700 de programe sociale în beneficiul copiilor și persoanelor vulnerabile, persoanelor cu dizabilități, familiilor defavorizate.

De la 15 ani, Fundația Vodafone România a început să se concentreze pe proiecte sociale care au impact durabil și care contribuie la dezvoltarea societății românești. În acest scop, Fundația Vodafone România a lansat proiecte sociale care au impact durabil și care contribuie la dezvoltarea societății românești.



Calificative maxime pentru Lufthansa First Class

Lufthansa a primit calificativul „5 stele” pentru pachetul de produse și servicii oferit pasagerilor First Class Lufthansa a 1 client în prima grupă vizită a clubului de membrii Lufthansa.

La nivel mondial, Lufthansa este unul din cele mai apreciate linii aeriene din lume. Acest lucru se datorează în primul rând calitatii serviciilor oferite pasagerilor First Class Lufthansa.



Telekom Romania: Un an de experiențe împreună!

Premiere comerciale, orientare către clienții din relația cu clienții, o filosofie „all-in-one” dezvoltată în colaborare cu partenerii de afaceri din România, rezultate ale strategiei Telekom Romania bazate pe inovație și leadership tehnologic, la un an de la lansarea pe piață, după rebranding-ul Comnet și Romtelecom.

Telekom Romania este o companie care a reușit să realizeze o schimbare de paradigmă în industria telecomunicațiilor din România. În primul rând, Telekom Romania a reușit să realizeze o schimbare de paradigmă în industria telecomunicațiilor din România.



SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ ZIUA DE TELEKOM ÎN ROMÂNIA!

Telekom Romania este o companie care a reușit să realizeze o schimbare de paradigmă în industria telecomunicațiilor din România. În primul rând, Telekom Romania a reușit să realizeze o schimbare de paradigmă în industria telecomunicațiilor din România.

Profilul cititorului:

- Revista targetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 55 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și persoane cu putere de decizie, investitori sau oficiali străini.



Distribuție:

- Distribuție națională la vânzare în retail: rețeaua BURDA, rețele zonale
- Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe
- Distribuție targetată: 3.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)
- Distribuție VIP: cursele TAROM (500 exemplare/ediție)





Anuare și alte proiecte:

- Editorul primelor anuare dedicate exclusiv real estate-ului (birouri, logistică și parcuri industriale), între 2013-2016, a publicat și distribuie **“2017/2018 Yearbook: Office, Logistic and Industrial Parks in Romania | CEE” - edition 5th** și **“2018/2019 Yearbook: Office, Logistic and Industrial Parks in Romania | CEE” - edition 6th**, instrumente premium exclusiv de business marketing și PR, pentru promovarea potențialului de investiții în real estate, inclusiv pe piețele internaționale.
- Catalogul **“2016: Energy Mirror of Romania”** – și noua ediție disponibilă începând cu luna octombrie 2016 – o imagine completă a resurselor și proiectelor energetice din România, bazată pe informațiile existente în 2015 și 2016 | 200 pagini, limba engleză, print, 12.000 exemplare, iunie 2016 ** | distribuție evenimente internaționale
- **Exclusiv – Automotive Industry special edition – 1st**, octombrie 2017, revistă dedicată integral industriei Automotive, companiilor și evenimentelor cheie, tendințelor din HR & management.
- Revista cuprinde lunar secțiuni speciale pentru domeniile: IT, energie, real estate, infrastructură, sănătate, agricultură, turism etc. În 2019, secțiunile speciale vor aborda subiecte din domenii precum: transporturi, energie, protecția mediului, industria IT, CSR, sănătate sau automotive.
- **Cea mai extinsă și diversificată rețea de contacte cu organizatorii evenimentelor B2B – parteneri pentru distribuirea directă, particularizată prin targetarea anumitor domenii/audiențe.**

**7 COUNTRIES
82 LOCATIONS
360 CLIENTS
PREMIUM
BUILT-TO-SUIT
DEVELOPMENTS**

CTP is central Europe's leading real estate development and management company. We are currently developing and managing premium built-to-suit developments in 7 countries across 82 locations. Our clients include major multinational corporations, financial institutions, and government bodies. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

**MARKET OUTLOOK:
MORE PARKS
MORE BUSINESS
& OPPORTUNITIES**

mybusiness myhive

Redefining office hubs. Productivity with style.

myhive is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

myhive is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

OFFICE

GTC ROMANIA CONFIRMS ITS STRONG MARKET POSITION

GTC Group is at the forefront of the commercial real estate sector in Central, Eastern and Southern Europe since 1994. GTC owns 38 commercial buildings with combined office and retail space of nearly 500,000 sqm. GTC Romania was established in 1999 and is active in developing projects and managing properties in three key sectors of real estate: office buildings, shopping and entertainment centers and residential sector.

City Place Plaza

City Place Plaza is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

City Place Plaza is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

OFFICE

THE NEXT GENERATION BUSINESS HUB

THE UNIQUE STORY OF VIRGIL TORNOREANU

From Timisoara to Vienna and back. The man who develops businesses for the future in Timisoara.

Virgil Tornoreanu is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

Virgil Tornoreanu is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

Hirschmann România

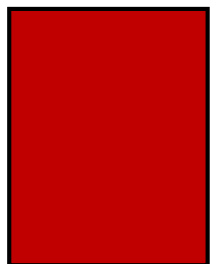
10 ani de performanțe

Hirschmann România is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

Hirschmann România is a leading provider of office space solutions in Central, Eastern and Southern Europe. We offer a wide range of services, from land acquisition and planning to construction and asset management. Our expertise is in developing high-quality, sustainable real estate solutions that meet the specific needs of our clients.

Advertising- ratecard:

Cover story:



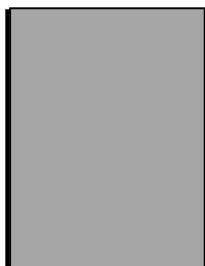
Cover 1
+ 4 pages
interior
6.000 euro

Spread:



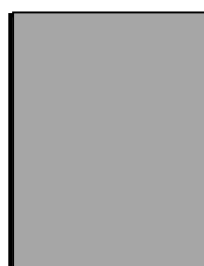
Opening spread: 7.500 euro
Interior spread: 6.800 euro

Cover 2:



5.000 euro

Cover 3:



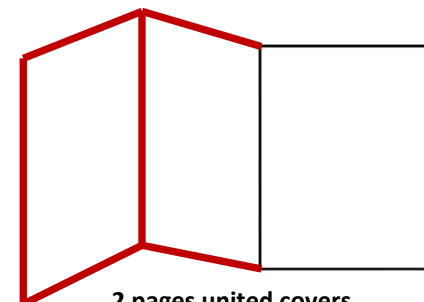
4.400 euro

Cover 4:



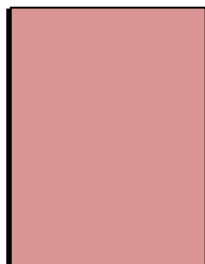
6.500 euro

Reverse cover

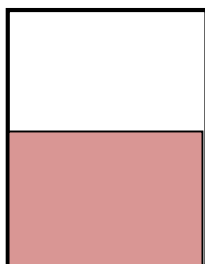


2 pages united covers
(spread)
6.000 euro

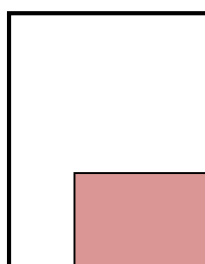
Editorial pages:



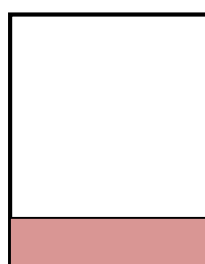
1/1 pag
213 x 303 mm
4.000 euro



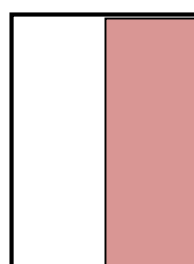
1/2 pag
186 x 130 mm
2.600 euro



1/4 pag
105 x 128 mm
1450 euro



1/4 pag
186 x 65 mm
1450 euro



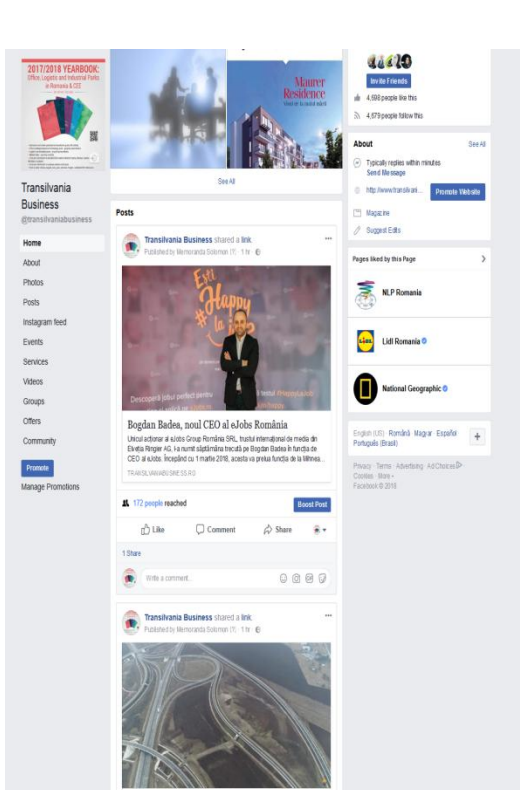
1/2 pag
105 x 262 mm
2.600 euro

Additional costs*:

- ☐ Preferential positioning: + 20%
- ☐ Advertorial: + 50%
- ☐ DTP by our team if necessary: +15%

NOTES:

- ☐ An additional 10 mm around bleed is needed for pages
- ☐ Payments are done in LEI
- ☐ Advertising cost do not include VAT (19%)



Online:



Ediția online este structurată pe domenii specializate, integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială – eveniment prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente naționale și regionale

Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente și pe Facebook și Instagram alături de galerii foto și video

Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate TB.

Advertising banner	Dimension	Format	cost/ month
Leaderboard – top of page	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	2100 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Large Rectangle – associated with main head news	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Large Rectangle – associated with the electronic version of TB	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA
Advertorial	2500 characters		500 euro + TVA
Photo Gallery			500 euro + TVA
Video news	300 x 250 (durata 2 min)	.avi	900 euro + TVA



ULTIMELE ȘTIRI



Bogdan Badea, noul CEO al eJobs România

Ștefana Mărușan POSTAT LA 14 FEBRUARIE 2018



Cel mai spectaculos nod rutier din România



Max Mara, Luisa Cerano sau Paper London, printre clienții fabricii de textile Târnava din Sighișoara



Banca Transilvania vrea să preia restul de 33,23% din acțiunile Victoriabank



Creșterea de 10 ori a numărului de localități servite de Compania de Apă Someș, compania vizază o finanțare europeană de 350 mii de euro

EVENTIMENTE



CLUJ: NRCC ECONOMIC OUTLOOK BY ING

Netherlands Romanian Chamber of Commerce – NRCC & ING BANK ROMANIA have the pleasure to invite you to an annual content event: NRCC ECONOMIC OUTLOOK BY ING at Restaurant Belfry. Join us on February 22, for discovering the main macroeconomic forecasts [...]

Fiscalitate 24/7: Impozitarea Oritomoneilor | Prețuri de Transfer (Tendințe fiscale | Locali prestări de servicii
Innovation and transformation in Cluj Napoca's business services
Samsung România la HR Summit Cluj: "Tehnologia nu va schimba doar joburile ci și pe noi tot"
Agle HR construiește valori între business, clienți și angajați
BusinessMark aniversază 5 ani de la organizarea primului eveniment B2B
Alertă personală importantă constituie la Cluj Napoca

REAL ESTATE



AFI Europe România închiriază 2.000 mp din AFI Tech Park către GAME WORLD GROUP
Campusul de business AFI Tech Park, cea mai nouă destinație pentru spații de birouri dezvoltată de AFI Europe România, anunță semnarea unui nou contract de închiriere pentru aproximativ 2.000 de metri pătrați cu GAME WORLD GROUP în clădirea AFI Tech [...]

PUBLICITATE

