



Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor regionale, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business, integrează conținut național și are distribuție națională.

- Anul înființării: 2010, peste 92 ediții tipărite
- Tiraj: 6.000 exemplare/ediție
- Apariții: 10 ediții pe an + 1 Anuar de Real Estate
- Format A4, minimum 100 de pagini
- Distribuție națională la vânzare în retail: rețeaua BURDA & rețele zonale
- Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe
- Distribuție targetată: 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)
- Distribuție VIP: cursele TAROM (500 exemplare/ediție)
- Publicație auditată BRAT | Date SNA Focus (martie 2020)
- Portal online cu rubrici dedicate: www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista țargetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 60 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.



Caracteristici:

- Revista Transilvania Business este unica publicație premium axată în principal pe promovarea business-ului și oamenilor de afaceri din Transilvania și Banat, de asemenea cuprinzând articole despre investiții și proiecte reper la nivel național, precum și evenimente și trenduri internaționale.
- În 10 ani de experiență editorială, în care s-a reinventat permanent, revista, cu un tiraj de 6.000 de exemplare/ediție, beneficiază acum de distribuție națională, oferind cel puțin 100 de pagini de conținut în care puteți găsi soluții și parteneri de afaceri.
- Revista promovează activitățile companiilor și susține campaniile de comunicare, promovare de produse și branding, aniversări de companii, evoluții profesionale ale oamenilor de afaceri, contribuind la creșterea expunerii și a reputației în mediul de business din Transilvania, București și din alte regiuni datorită distribuției inclusiv la cele mai importante evenimente B2B.
- Sunt abordate domenii mari de business – Industria Automotive, Sănătate, Agricultură, IT - cover stories și conținut editorial extins, pentru a evidenția și promova aportul celor mai relevante sectoare economice, dinamica de business în corelație cu evoluțiile și mutațiile survenite pe fondul dezvoltărilor tehnologice și a creativității în afaceri.
- Promovează și susține evenimente de business reper organizate în orașele magnet din România, din domenii economice dinamice: imobiliare, sănătate, automotive, finanțe, energie, industrii, turism, fashion.
- Publică articole despre inaugurări și aniversări de companii importante – cele mai reprezentative, emoționante și bogate în perspective momente; interviuri, grafice, fotografii și mesaje special transmise cu ocazia evenimentelor în secțiuni dedicate pentru promovarea companiilor noi sau emergente în piață.
- În revistă se pot regăsi analize profesionale despre prefigurarea, evoluția și integrarea unor noi nișe de business: inovație, cercetare, mediu, HR, inteligența artificială care influențează și vor revoluționa afacerile.
- Publicația militează, susține și promovează necesitatea dezvoltării unor modele de business care presupun strategii comune de acțiune, cu actori din sfera publică, privată și de formare forță de muncă.





Rubrici permanente:

- Agricultură
- Industrie
- Energie
- Real Estate
- Bursă
- Investiții ale administrației
- IT
- Turism
- Sănătate
- Infrastructură
- Mediu
- Luxury & lifestyle
- Fashion
- Evenimente de business

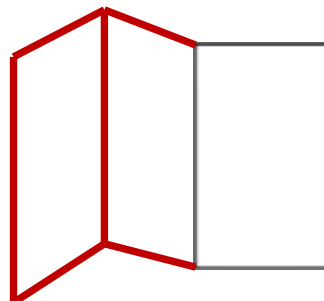
Atuuri:

- Notorietate
- Branding
- Promovare
- Inspirație în business
- Documentare și informare
- Idei de afaceri
- Oportunități de asociere și parteneriate
- Evenimente de business interesante
- Strategii de dezvoltare economică
- Ghid de investiții

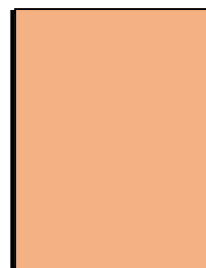
RATE CARD – EDIȚIA PRINT:



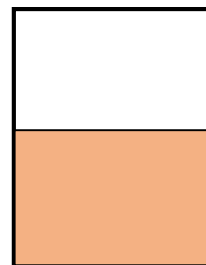
**Cover 1
+ 4 pagini interior
8.000 euro**



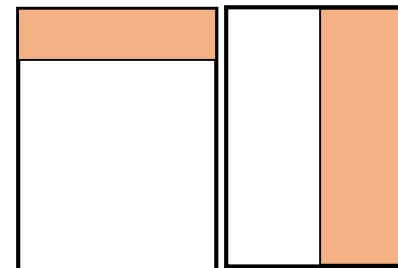
**Reverse cover
6.000 euro**



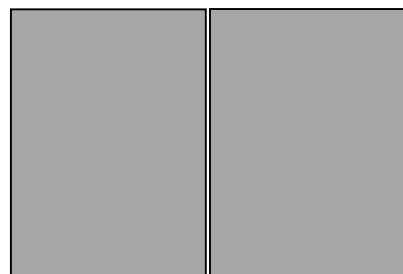
**1/1 pagina
4.000 euro**



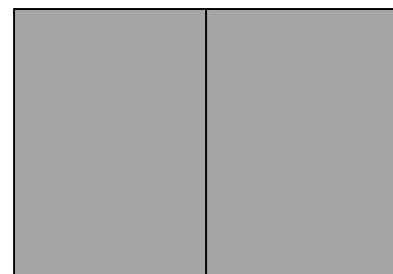
**1/2 page – macheta
2.600 euro**



**1/4 pagina
1.450 euro**



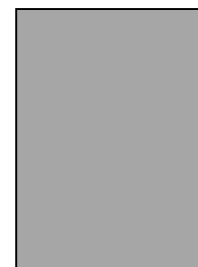
**Opening spread
7.500 euro**



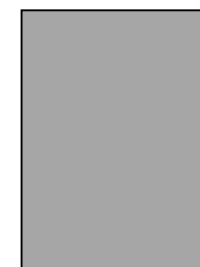
**Spread interior
6.800 euro**



**Coperta 2
5.000 euro**



**Coperta 3
4.400 euro**



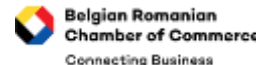
**Coperta 4
6.500 euro**



NOTES:

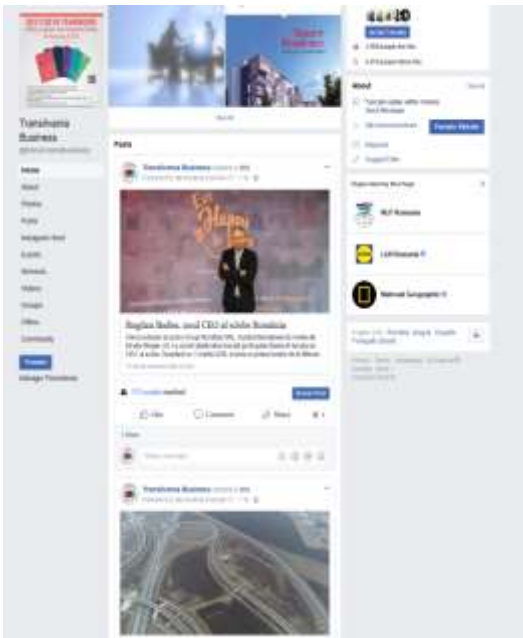
- Un bleed adițional de 10 mm e necesar pentru machete
- Plățile se fac în lei
- Costurile nu includ TVA

Parteneri de distribuție și networking – selecție (evenimente B2B):

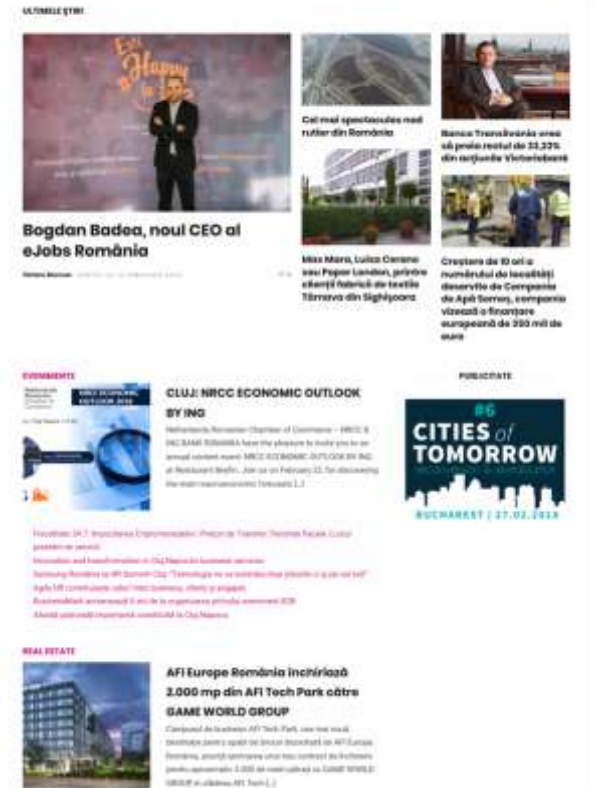


RATE CARD ONLINE:

- Ediția online este structurată pe domenii specializate, integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială – eveniment prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente naționale și regionale
- Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente și pe Facebook și Instagram alături de galerii foto și video
- Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate TB.



Publicitate / Banner	Dimensiune / Durată	Format	Cost / lună sau Cost / apariție
Leaderboard – top of page	728x90 px	.swf/.jpg/.gif/flash	2.100 euro + TVA / lună
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600 px	.swf/.jpg/.gif	1.800 euro + TVA / lună
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600 px	.swf/.jpg/.gif	1.800 euro + TVA / lună
Large Rectangle – associated with main head news	300x250 px	.swf/.jpg/.gif/flash	1.200 euro + TVA / lună
Large Rectangle – associated with the electronic version of TB	300x250 px	.swf/.jpg/.gif/flash	1.200 euro + TVA / lună
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90 px	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA / lună
Advertorial	2.500 caractere		500 euro + TVA / apariție
Photo Gallery			500 euro + TVA / apariție
Video news	300 x 250 (durata 2 minute)	.avi	900 euro + TVA / apariție



Fondator

Aurelian GRAMA
+40 744 664.660 |
aurelian@transilvaniabusiness.ro

Director general

Nicolae POP
+40 740 115.167 |
nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

Redactor șef

Ligia VORO
+40 740 686.015 |
ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

Brand manager:

Ionuț OPREA
+40 0721 197.559
ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate & Abonamente:

Gabriela BELEAN
+40 756 265.547 |
gabriela.belean@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Ștefan BRUMAR
+40 745 868 558 |
stefan.brumar@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Ionel ALBU
+40 756 641 581 |
ionel.albu@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Marius MORAR
+40 755 044 849 |
marius.morar@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Florin MARCEL
+40 740 075 219 |
florin.marcel@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Ioan SANDOR
+40 745 252.788 |
ioan.sandor@transilvaniabusiness.ro

Manager publicitate:

Dorel VIDICAN
+40 759 022 323 |
dorel.vidican@transilvaniabusiness.ro

Transilvania Business

Adresa:

Târgu Mures, Strada Primăriei, Nr. 1,
Camera de Comerț, cod poștal: 540026
Telefon/Fax: + 40 265 215 613
www.transilvaniabusiness.ro
www.facebook.com/transilvaniabusiness

