



**Portalul web al revistei economice
Transilvania Business**

www.transilvaniabusiness.ro



Transilvania
Business

Portalul web al revistei economice Transilvania Business

www.transilvaniabusiness.ro

Utilizatori unici: 150.000

Afișări: 230.000

Pagina facebook: impact 600.000 /lună





Transilvania Business

Site-ul este structurat pe domenii specializate în care se promovează afacerile și proiectele de dezvoltare a acestora; susține campaniile de comunicare ale firmelor; publică interviuri cu liderii din business; anunță proiecte economice ale administrațiilor; susține campanii de HR sau lansări de produse; integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială – eveniment prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale.

Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente pe Facebook și Linkedin, alături de galerii foto și video.

Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate.

Advertising	Dimension	Format	Cost/month
Leaderboard – top of page	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	2100 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Large Rectangle – associated with main head news	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Large Rectangle – associated with the electronic version of TB	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA
Știre advertorială	1500 caractere	Text + 1 poză	300 euro + TVA
Articol prezentare advertorial	2500 caractere	Text + 2 poze	700 euro + TVA
Interviu advertorial	2500-5000 caractere	Text + 3 poze	1200 euro + TVA
Fotoreportaj	Peste 5000 caractere	Text + galerie foto	1800 euro + tva
Video-știre	1,5 -2 minute		900 euro + tva
Video-reportaj	8 minute		1500 euro + TVA
Video-interviu	15 minute		2000 euro + TVA

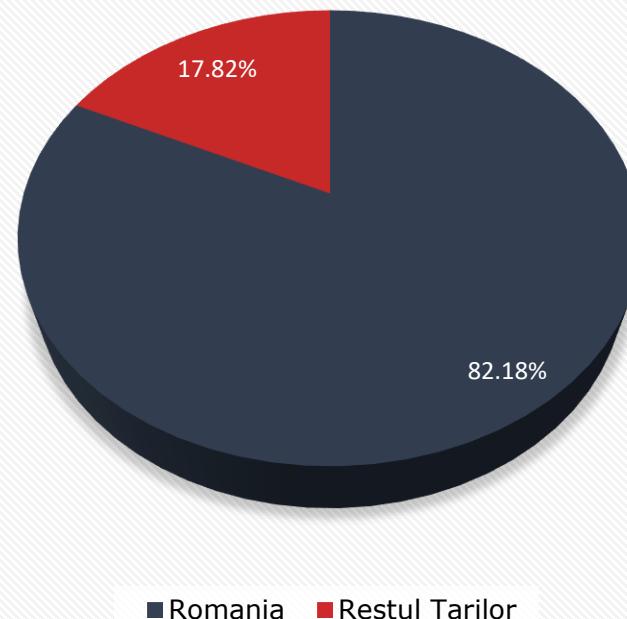
Promovare pe Facebook Zi de zi/
Facebook Transilvania Business -
separat în fiecare ziar/revista + prin
boosting

Funcție de perioada boostingului,
public, pe vîrste - gen - zona
geografică, conform cerințelor
clientului:
A. - 100 euro - postare pe Facebook
B. - 300 euro - postare pe F plus 3
zile boosting
C. - 500 euro - postare pe F plus 7
zile boosting

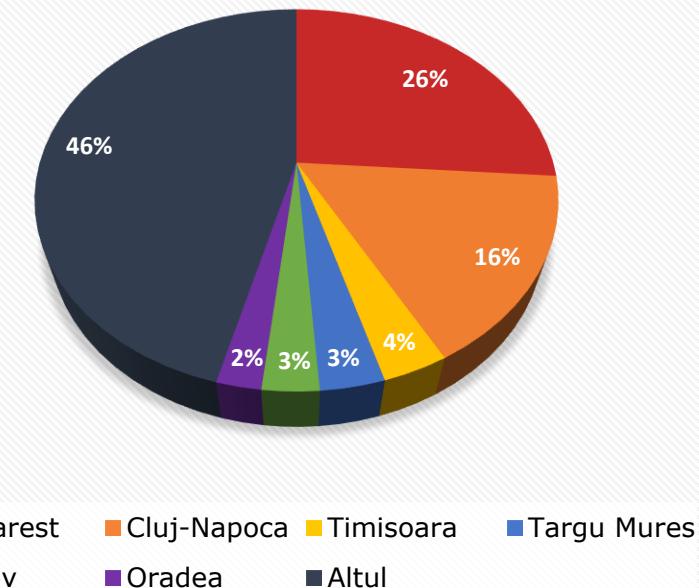
Cu prezentare raport statistic
- date audiență articol, după
perioadă de boosting, analytics -
page views, unique visitors, average
active time,
- rezultatele de pe Facebook -
impressions, reach, reactions și post
clicks

Audiență

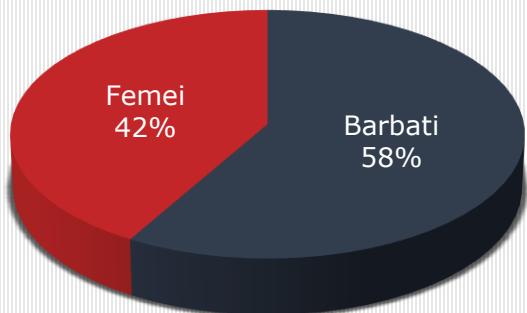
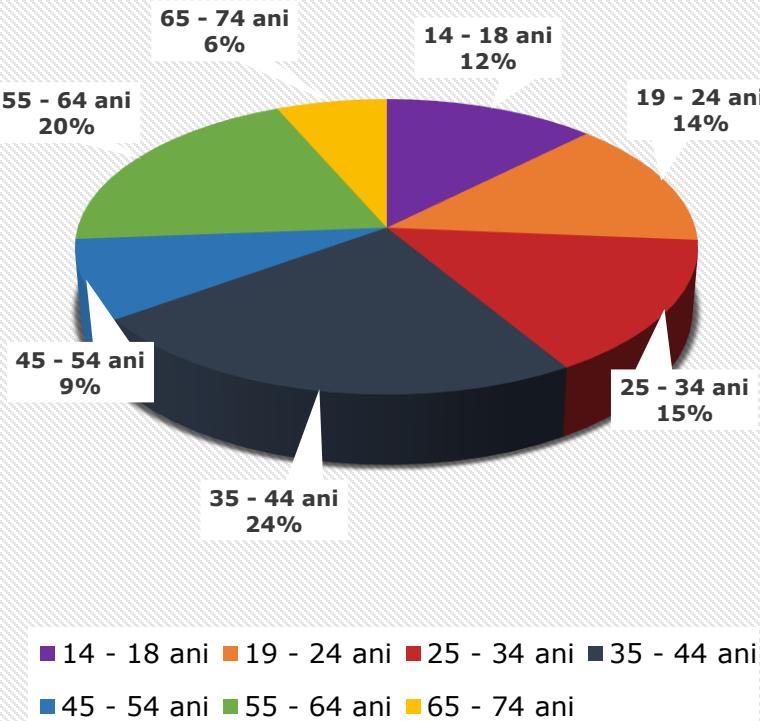
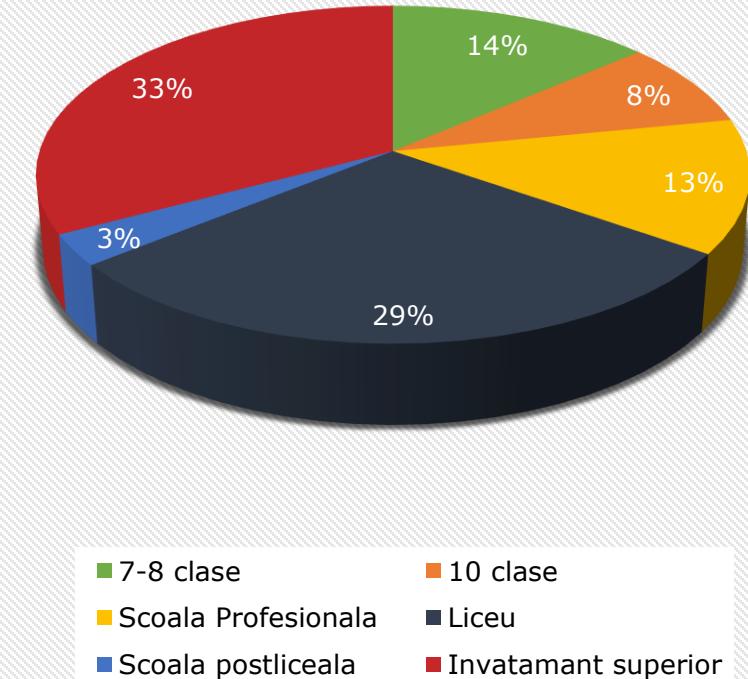
Repartizarea geografică



Repartizarea pe orașe



Profil Audienta

Sex**Varsta****Educație**



Transilvania
Business

Revista Transilvania Business

Distribuție națională



www.transilvaniabusiness.ro
www.facebook.com/transilvaniabusiness

Târgu Mureș, Strada Primăriei,
Camera de Comerț, cod poștal: 540026
Tel./Fax + 40 265 215 613



Fondator

Aurelian GRAMA
+40 744 664660 | aurelian@transilvaniabusiness.ro

Redactor șef

Ligia VORO
+40 740 686.015 | ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

Brand manager

Ionuț OPREA
+40 721 197559 | ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro

Director publicitate

Nicolae POP
+40 740 115.167 | nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

Arhiva revistei: [aici](#)

Transilvania Business Magazine

Prezentation / advertising options 2022



Transilvania Business Magazine is the most extensive publication dedicated to the promotion of regional businesses, entrepreneurs, companies and business events, it integrates national content and has national distribution

- Year of establishment: 2010, over 107 print editions
 - Circulation: 6,000 issues/edition
 - Publications: 10 editions per year + thematic digital supplements
 - A4 format, minimum 100 pages
 - National retail distribution: the BURDA network & area networks
 - Special distribution: at business events, fairs, conferences
 - Targeted distribution: 2,500 copies / edition (top management companies & institutions)
 - BRAT Audited publication
 - Online portal with dedicated sections: www.transilvaniabusiness.ro

Reader profile: The magazine targets the active audience, aged between 25 and 60, with higher education and high income, people who currently are middle and top managers in their fields, entrepreneurs, but also decision makers from public institutions, investors or foreign officials .

Muzeul sănătății din cadrul confederației este un proiect susținut de Fundația Mihai și Ileana Gruia, în partea de sud a României. În cadrul acestuia, în urmă cu patru ani, a fost deschisă o expoziție permanentă intitulată „Piatra Mică și boala venere” care prezintă istoria și cultura boala venerei. În cadrul expoziției se pot vedea obiecte și documente care au adus înțelegere și cunoaștere în domeniul sănătății publice. În cadrul expoziției se pot vedea obiecte și documente care au adus înțelegere și cunoaștere în domeniul sănătății publice.

Provocările unui business 100% românesc

The image shows the exterior of the Brasov Business Park. It features a modern architectural design with a green, textured facade. The building has multiple levels and large windows. In the foreground, there is a paved area with some trees and a fence. A sign on the right side of the building reads "BRASOV BUSINESS PARK". The sky is clear and blue.

Care este fundamentalul algoritm concept al a semnificativării unor date? În cadrul unei analize de date, se poate ajunge la o situație în care nu există nicio tendință sau nu există o relație clară între variabilele studiate. În acest caz, trebuie să se ia în considerare că există o diferență importantă între analiza exploratorie și analiza confirmatorie. Analiza exploratorie este o etapă de cercetare în care se urmărește să se identifice tendințe și legături între variabile. Analiza confirmatorie este o etapă de cercetare în care se verifică dacă există o relație decauzativă între variabile. În cadrul unei analize exploratorii, se pot identifica tendințe și legături între variabile, dar nu se poate să se spovedă că acestea sunt cauzale. În cadrul unei analize confirmatorii, se pot verifica dacă există o relație decauzativă între variabile. În cadrul unei analize exploratorii, se pot identifica tendințe și legături între variabile, dar nu se poate să se spovedă că acestea sunt cauzale. În cadrul unei analize confirmatorii, se pot verifica dacă există o relație decauzativă între variabile.

Presentation/ characteristics

- Transilvania Business Magazine is the only premium publication focused on **the promotion of business and businesspeople in Transylvania and Banat**, also comprising articles on investments and landmark projects at national level, as well as international events and trends.
- In over 10 years of editorial experience, during which it has constantly reinvented itself, the magazine, with a 6,000 copies/edition circulation, now benefits of national distribution, offering at least **100 pages** of content where you can find solutions and business partners, sectoral analyses and investments in new businesses.
- The magazine promotes company activities and supports communication campaigns, product promotion and branding, anniversaries of companies, professional evolutions of businesspeople, contributing to the increase of exposure and reputation in the business environment in Romania.
- The magazine addresses major business areas – Automotive Industry, Health, Agriculture, IT - cover stories and extensive editorial content, in order to highlight and promote the input of the most relevant economic sectors, business dynamics in line with advances and changes arising in the context of technological developments and business creativity.
- Promotes and supports landmark business events organized in magnet cities of Romania, in dynamic economic fields: real estate, health, automotive, finance, energy, industries, tourism, fashion.
- Publishes articles on major inaugurations and anniversaries of companies – the most representative, emotional and forward-looking moments; interviews, graphics, photos and messages specifically delivered during events in sections dedicated to promoting new or emerging companies in the market.
- In the magazine one can find professional analyses of the prefiguration, evolution and integration of new business niches: innovation, research, environment, HR, artificial intelligence that influence and will revolutionize business.
- The publication supports and promotes the need for the development of business models that require common strategies for action, with public, private and labour-training actors.
- Performing tops of companies in Transylvania and Banat –**Elites in business**
- Series of events and awards galas – **The Voices of business** – in Transylvania and Banat - 2022



Approached domains / advantages

Permanent headings:

- Energy
- Industry
- Real Estate
- Automotive
- Public administration investments
- IT & Technology
- Agriculture
- Tourism
- Health
- Infrastructure
- Environment
- Luxury & lifestyle
- Fashion
- Brands
- Liberal professions
- Anniversaries of companies
- National holydays
- Tops of companies – Elites in business
- Series of events "The Voices of Business"/2022

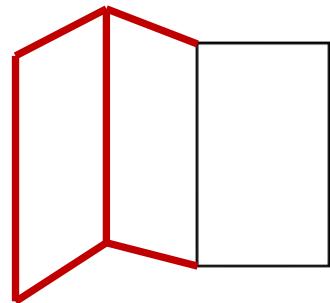
Advantages:

- Notoriety
- Branding
- Promotion
- Inspiration in business
- Documentation și information
- Business ideas
- Opportunities for association and partnerships
- Interesting business events
- Economic development strategies
- Investment guide

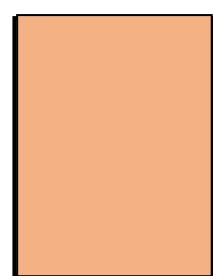
RATECARD:



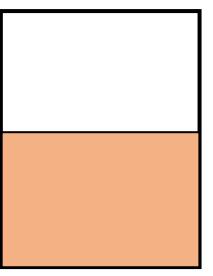
**Cover 1
+ 4 interior pages
8,000 euros**



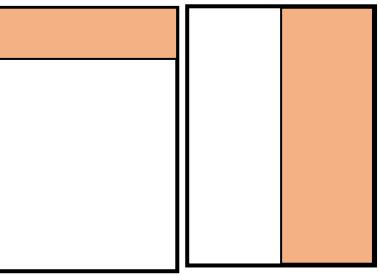
**Reverse cover
6,000 euros**



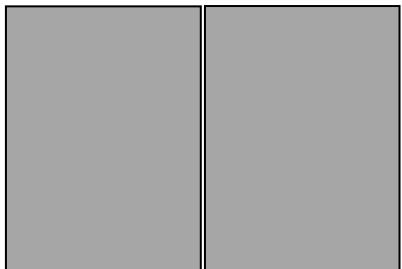
**1/1 page
4,000 euros**



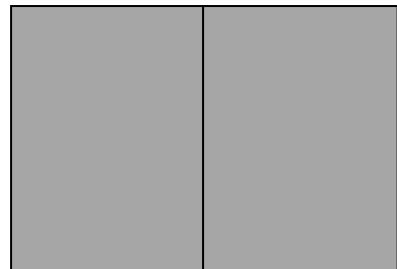
**1/2 page – template
2,600 euros**



**1/4 page
1,450 euros**



**Opening spread
7,500 euros**



**Spread interior
6,800 euros**



**Cover 2
5,000 euros**



**Cover 3
4,400 euros**



**Cover 4
6,500 euros**



NOTES:

- An additional bleed of 10 mm is necessary for the templates
- Payments are made in lei
- Costs do not include VAT

Distribution and networking partners – selection (B2B events):



AHK
Deutsch-Romanische
Industrie- und Handelskammer
Cameră de Comerț și Industrie
Româno-Germană



**Belgian Romanian
Chamber of Commerce**
Connecting Business



**CCI FRANÇAISE
EN ROUMANIE**



BRCC



Business Mark



priaevents



**doing
business.ro**



**Pbero
6 YEARS!**

Transilvania Business Magazine
National distribution

www.transilvaniabusiness.ro

Magazine archive: [here](#)

Editor in chief

Ligia VORO
+40 740 686.015 | ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

Traffic manager:

Emo VERES – traffic manager
+40 755 044.852 | publicitate@zi-de-zi.ro

Subscriptions:

Gabriela BELEAN
+40 756 265.547 | abonamente@transilvaniabusiness.ro

Founder

Aurelian GRAMA
+40 744 664660 |
aurelian@transilvaniabusiness.ro

Brand manager

Ionuț OPREA
+40 721 197559 |
ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro

Advertising manager

Nicolae POP
+40 740 115.167 |
nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

www.transilvaniabusiness.ro
www.facebook.com/transilvaniabusiness

Transilvania Business

Address:
Târgu Mures, Primăriei Street, Chamber of Commerce, Post code:
540026
Tel./Fax + 40 265 215 613



According to the SNA FOCUS study, Transilvania Business magazine has an average audience of 25,000 readers per publication between November 13, 2016 - October 11, 2020. The magazine's audience consists of a young and mature audience, 74% up to 55 years old, educated, with a high social status and high income. As the figures show, Transilvania Business has twice the audience of people with the highest social status (A), compared to the average population and 33% of readers who have at least a college degree - 85% higher than the average population.