

TB

Transilvania
Business

VENIM ȘI SCRIM ÎMPREUNĂ DESPRE AFACEREA TA



TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES

MENTOR: NICULAE HAVRILEȚ

Industria energiei. Energia industriei. Energia investițiilor



ÎN COLABORARE CU:
Ghidul Primăriilor

16 noiembrie 2022, Hilton Sibiu
www.transilvaniabusiness.ro

ARGUMENT

Industria energetică din România cunoaște o efervescență ridicată după câțiva ani de stagnare în care investițiile majore au fost mai reduse decât necesarul în domeniu (estimat la 30-40 miliarde de euro), într-un context internațional dificil – criza energetică, războiul din Ucraina și schimbările climatice.

La conferința **Industria energiei. Energia industriei. Energia investițiilor** vom dezbate evoluția pieței de energie electrică și gaze naturale din România și din Uniunea Europeană, precum și o serie de problematici diverse și complexe care animă astăzi sectorul energetic și domeniile conexe, grupate în trei teme principale:

1. Proiecte, investiții, finanțări
2. Provocări pentru industrie. Riscuri de securitate energetică
3. Eficiență energetică și consum rațional

Ne propunem să reunim peste 150 de participanți, reprezentanți din ministerele cheie și autoritățile publice asociate sectorului energetic, profesioniști din sectorul energetic, universități, bănci și asigurări, investiții și fonduri de investiții, consultanți și specialiști din spațiul privat, precum și antreprenori din sectorul industrial și din alte domenii preocupați de găsirea unor soluții de eficiență energetică și consum rațional pentru business-urile lor.



CONFERINȚA

Printre subiectele care vor fi abordate, care se circumscriu temelor principale enumerate anterior, se numără:

- Prezentarea celor mai importante proiecte, implicit finanțările care pot fi atrase pentru implementarea acestora, cu aplecare asupra PNRR, Fondului de Modernizare, Mecanismului pentru Interconectarea Europei (Connecting Europe Facility – CEF – Energie), Fondului European de Tranziție Justă
- Prezentarea investițiilor în derulare – investițiile offshore din Marea Neagră, cu provocările și riscurile asociate, investițiile în energie curată (parcuri eoliene, fotovoltaice de anvergură), investițiile în construirea de capacități pentru producția de hidrogen verde în instalații de electroliză ș.a., care converg atât spre atingerea obiectivului european de reducere a emisiilor de dioxid de carbon, cât și spre asigurarea securității energetice autohtone, implicit europene, împreună cu profesioniștii din domeniu, cu reprezentanții companiilor beneficiare și cu cei ai furnizorilor de lucrări, servicii și produse, tehnologii și soluții.
- Prezentarea de investiții și proiecte care vizează implementarea măsurilor

de eficiență energetică și consum rațional; Relația industrie-stat în implementarea măsurilor de eficiență energetică și consum rațional.

- Prezentarea de exemple concrete privind implementarea Strategiei Naționale de Renovare pe termen lung pentru sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale.

Printre întrebările la care vom răspunde se numără:

- Cum aducem investițiile mai aproape de consumator și cum reducem presiunea importurilor?
- Ce impact va avea Actul delegat complementar în domeniul climei în vederea accelerării decarbonizării asupra investițiilor în sectorul gazelor naturale și energiei electrice din sursă nucleară?
- Cum răspunde industria provocărilor endogene și exogene din piața energiei și care sunt riscurile pentru România de securitate energetică în contextul internațional complicat?
- Cum ne poziționăm și care ar trebui să fie pașii de urmat pentru a ne asigura securitatea energetică în contextul internațional energetic dificil?

TAXA DE PARTICIPARE: 1.000 de lei + TVA/persoană.

INFORMAȚII - Nicolae Pop, tel. 0740-115.167

3 COFFEE BREAK, MASA DE PRÂNZ ȘI CINA FESTIVĂ

www.transilvaniabusiness.ro

Invitați și speakeri

Reprezentanți ai autorităților:

- Guvernul României
- Ministerul Energiei
- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
- Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației
- Autoritatea Națională de Reglementare în Energie
- Administrația Fondului pentru Mediu
- Consiliul Concurenței
- Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești și Universitatea din Petroșani

Totodată, vor fi invitați manageri ai companiilor producătoare de produse/soluții/tehnologii inovatoare, reprezentanți din Big 4 – zona de consultanță corporate, consultanți fonduri europene, reprezentanți ai programelor și fondurilor care pot fi accesate, altele decât cele europene și naționale.

Reprezentanți ai jucătorilor:

- Black Sea Oil&Gas
- Complexul Energetic Oltenia
- Rețele
- ENEL
- Energobit
- ENGIE
- Grupul E.ON
- Grupul E-INFRA
- Grupul Electrica
- Hidroelectrică SA
- Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA)
- OMV Petrom
- Premier Energy
- SNGN Romgaz SA
- SNN Nuclearelectrică SA

Reprezentanți ai asociațiilor și patronatelor:

- Asociația Furnizorilor de Energie din România - AFEER
- Centrul Român al Energiei - CRE
- Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie - ACUE
- Federația Patronală Petrol și Gaze - FPPG
- Organizația Patronală a Producătorilor de Energie din Surse Regenerabile din România – PATRES

De asemenea, mizăm pe participarea profesioniștilor mass-media, reprezentanți ai EconoMedia, E-nergia, Energy Center, Energynomics, Euronews, Radio România Actualități, Televiziunii Române

Pachet partener **Gold – 10.200 Euro**

(inclusiv 15% discount pentru prima ediție)

Înainte evenimentului

- Mențiune/logo în comunicatul de presă și articolele care anunță evenimentul pe transilvaniabusiness.ro
- Mențiune/logo pe invitațiile fizice și online trimise către manageri din peste 800 de companii din România
- Logo pe coperta evenimentului de pe Facebook și LinkedIn și în secțiunea dedicată evenimentului de pe site-ul Transilvania Business
- Logo pe macheta care anunță evenimentul în ediția print (6.000 exemplare)
- Postare dedicată pe paginile de social media Transilvania Business
- 1 pagină interior în ediția print a revistei Transilvania Business

În timpul evenimentului

- Invitat special într-unul dintre panelurile conferinței sau prezentare dedicată de 15 minute

- 6 invitații pentru angajați sau parteneri ai companiei
- Stand de prezentare (până la 6 mp) și/sau hostesse, sampling, cadouri pentru participanți sau alte activități
- Logo pe ecran principal și materialele de comunicare de la fața locului

După eveniment

- Mențiune/logo în postarea articolului de sumar al evenimentului, de pe paginile de social media ale Transilvania Business
- Logo pe watermark album foto al evenimentului postat pe paginile de social media ale Transilvania Business
- Logo pe sumarul video al evenimentului, postat pe Facebook, LinkedIn și secțiunea dedicată a transilvaniabusiness.ro
- 1 advertorial online pe transilvaniabusiness.ro și 2 pagini interior în următoarele 2 ediții print ale revistei Transilvania Business
- Postare dedicată pe paginile de social media ale Transilvania Business (pe subiect dedicat, altul decât prezența la eveniment)

Pachet partener SILVER – 5.670 Euro

(inclusiv 10% discount pentru prima ediție)

Înainte de eveniment

- Mențiune/logo în comunicatul de presă și articolele care anunță evenimentul pe transilvaniabusiness.ro
- Mențiune/logo pe invitațiile fizice și online trimise către manageri din peste 800 de companii din România
- Logo pe coperta evenimentului de pe Facebook și LinkedIn și în secțiunea dedicată evenimentului de pe site-ul Transilvania Business
- Logo pe macheta care anunță evenimentul în ediția print (6.000 exemplare)
- Postare dedicată pe paginile de social media Transilvania Business

În timpul evenimentului

- 4 invitații pentru angajați sau parteneri ai companiei

- Stand de prezentare (până la 6 mp) și/sau hostesse, sampling, cadouri pentru participanți sau alte activități
- Logo pe ecran principal și materialele de comunicare de la fața locului

După eveniment

- Mențiune/logo în postarea articolului de sumar al evenimentului, de pe paginile de social media ale Transilvania Business
- 1 advertorial online pe transilvaniabusiness.ro și 1 pagină interior în următoarea ediție print a revistei Transilvania Business
- Postare dedicată pe paginile de social media ale Transilvania Business (pe subiect dedicat, altul decât prezența la eveniment)



Pachet partener **BRONZE** – 3.000 Euro

(inclusiv 5% discount pentru prima ediție)

Înainte evenimentului

- Mențiune/logo în comunicatul de presă și articolele care anunță evenimentul pe transilvaniabusiness.ro
- Mențiune/logo pe invitațiile fizice și online trimise către manageri din peste 800 de companii din România
- Logo pe coperta evenimentului de pe Facebook și LinkedIn și în secțiunea dedicată evenimentului de pe site-ul transilvaniabusiness.ro
- Logo pe reclama care anunță evenimentul în ediția print (6.000 exemplare)

În timpul evenimentului

- 2 invitații pentru angajați și parteneri ai companiei
- Hostesse, sampling, cadouri pentru participanți sau alte activități
- Logo pe ecranul principal și materialele de comunicare de la fața locului

După eveniment

- Mențiune/logo în postarea articolului de sumar al evenimentului, de pe paginile de social media ale Transilvania Business
- 1 pagină advertorial online pe transilvaniabusiness.ro





Despre noi

Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor regionale, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business, integrează conținut național și are distribuție națională

- Anul înființării: 2010, peste 110 ediții tipărite
- Tiraj: 6.000 exemplare/ediție
- Apariții: 10 ediții pe an + 1 Anuar de Real Estate
- Format A4, minimum 100 de pagini
- Distribuție națională la vânzare în retail: rețeaua BURDA, Inmedio & rețele zonale
- Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe
- Distribuție targetată: 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)
- Publicație auditată BRAT | Date SNA Focus (martie 2020)
- Portal online cu rubrici dedicate: www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista țargetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 60 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.





**TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES**

• HILTON SIBIU, 16 NOIEMBRIE 2022 •



Transilvania
Business

VENIM ȘI SCRIM ÎMPREUNĂ DESPRE AFACEREA TA!

Echipa:

AURELIAN GRAMA - Manager de proiect
T: +40744-664.660, e-mail: aurelian@transilvaniabusiness.ro

LIGIA VORO - Manager editorial
T: +40740-686.015, e-mail: ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

IOANA DOGARU - Manager Marketing - publicitate
T: +40722-778.994; e-mail: idogaru@transilvaniabusiness.ro

NICOLAE POP - Manager Marketing - publicitate
T: +40740-115.167, e-mail: nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

www.transilvaniabusiness.ro