

**THE VOICES
OF BUSINESS**
AWARDS 2023

Parteneri gold:



Parteneri silver:



TRANSAVIA



Exclusive – Regional Awards: The Voices of Business

Un turneu national cu seri de gala:

prezentari B2B, interviuri 1:1 , cine de networking & wine tasting

#NewVoices #NewPeople

Timișoara - 26 sept. | Bistrița – 12 oct. | Oradea – 18 Oct.

Cluj-Napoca – 8 iunie | Targu Mures – 20 iunie | Arad – 13 iulie





- **Revista Transilvania Business organizează și în 2023 seria de evenimente B2B - The Voices of Business – regional awards, etapă integratoare a proiectului special editorial - Elite în business - Banat și Transilvania..**
- Evenimentele The Voices of Business își propun să evidențieze, să promoveze, să conecteze cele mai dinamice și performante companii din regiune, care însumează o cifră de afaceri cumulată de peste 150 miliarde lei.
- Premiem cele mai performante companii din fiecare județ din Transilvania și Banat, în baza unor indicatori economici relevanți, dar și pe baza unor indicatori de perspectivă: reziliență, inovare, sustenabilitate.
- Lideri din 50 de companii din fiecare județ - afaceri consacrate și business-uri tinere din toate domeniile - se vor reuni la galele The Voices of Business, alături de reprezentanți ai administrațiilor publice locale/județene, pentru a celebra, împreună, performanța, viziunea, colaborarea, responsabilitatea și anduranța în afacerile private și publice.
- Seria de evenimente The Voices of Business reprezintă o oportunitate pentru companii naționale de a cunoaște și întâlni direct liderii de business din Transilvania&Banat.
- O invitație concretă în spiritul devizei noastre: *"Venim și scriem împreună despre afacerea ta"*. Vă oferim oportunitatea de a fi vocea puternică a economiei reale din Transilvania și Banat transmisă la nivel național și la instituțiile europene.
- Ideea unui **think tank itinerant**. Zeci de manageri de companii active, dinamice din fiecare județ.
- **Calendar 2023, sesiune vară: Cluj-Napoca – 8 iunie | Targu Mures – 20 iunie | Arad – 13 iulie; sesiune toamnă: Timiș - 26 septembrie | Bistrița – 12 octombrie | Oradea – 18 Octombrie**



- **Networking**
- **Prezentări**
- **Interviuri 1:1**
- **Dinner & wine tasting**
- **Gală de premiere companii**



- Prezentare B2B a partenerului – speech, 10 min
- 2 pagini de publicitate în revista print Transilvania Business
- 2 invitații la evenimentul de business & dinner

Gold: 5.000 Euro + TVA/ediție

- Branding sala la eveniment: extra spider propriu în sală, roll-up în scenă, includere siglă în video - promo proiecție în sală, menționare pe materiale promoționale. Posibilitate de a înmâna premiu către o companie / posibilitate de a invita companii target / posibilitate de a crea un premiu special.
- Content special create pentru reflectare în social media, newsletter parteneri, site, comunicare interna, etc – ex [aici](#).
- Expunere mass media - partenera: apariție siglă, promovare pe canalele de social media ale revistei, menționare parteneri în articole din presa, etc

- 1 pagină de publicitate în revista print Transilvania Business
- 2 invitații la evenimentul de business & dinner

Silver: 3.500 Euro + TVA/ediție

- Branding sala la eveniment: siglă pe spider general, roll-up în foyer, includere siglă în video - promo proiecție în sală, menționare pe materiale promoționale

- 2 invitații la evenimentul de business & dinner
- 1/2 pagină de publicitate în revista print Transilvania Business
- Branding sala la eveniment: rollup în foyer, materiale promotionale în salaș pliante / broșuri, menționare pe materiale promoționale.

Basic: 1.800 Euro + TVA/ediție



THE VOICES OF BUSINESS, LA SIBIU: TOPUL INVESTIȚIILOR, EXTINDERI ȘI PLANURI ALE COMPANIILOR ÎN 2023

Ion SURDU | foto: Ovidiu MATIU

De la Brașov echipa revistei Transilvania Business a continuat seria celei de-a doua ediții a galei The Voices of Business Awards 2023 la Sibiu. Evenimentul a avut loc la Hilton Hotel, pe data de 6 aprilie, și a fost susținut de partenerii Gold - DP World și Grupul IRUM-MAVIPROD, și de partenerii Silver - DAW Bența România, E.ON Energie Romania, Romgaz, Transavia, Valserv și Zacaria. Din partea autorităților publice ne-a onorat cu prezența vicepreședintele Consiliului Județean Sibiu, Vlad Vasiiu.



Aurelian Grama, fondator Transilvania Business

La începutul evenimentului, mesajul din partea revistei a fost transmis de Aurelian Grama, fondatorul publicației Transilvania Business.

„Am reușit anul trecut să organizăm o conferință pe energie, pe care înseamnă geostategia de fapt în energie și cât de important e să ne jucăm această carte. Am reușit o conferință, după aceea, despre Harta investițiilor publice și vedeți cât de importantă este bătaia pentru a accede la fondurile românești și fondurile europene. Începând cu 2023 am gândit un alt tip de abordare, sperăm să fie o soluție pentru cei care ne susțin și care doresc să vă cunoască, dar și pentru cei care vor fi premiați și care vor să aibă acces la liderii naționali care înțeleg ce înseamnă presa economică print, online și social media, dar mai ales ce înseamnă să construiești o nouă divizie – cea de Evenimente - la Transilvania Business. Încercăm să aducem în prim-plan modelele românești, străine și de companii mixte care merită să fie apreciate, premiate, dar și date ca exemplu într-o societate tot mai obișnuită cu senzaționalul”, a spus acesta.

Vlad Vasiiu, vicepreședintele CJ Sibiu, a vorbit despre relația dintre mediul de afaceri și autoritățile județene. „În județul Sibiu încercăm în momentul acesta să dezvoltăm un proiect, Sibiu Business Agency, o replicare a Viena Business Agency, prin care se încearcă atragerea de investiții pentru companiile locale, dar și sprijinirea exporturilor. E o agenție care va funcționa în cadrul CJ Sibiu din luna august”.

DP WORLD – TERMINAL INTERMODAL LÂNGĂ AIUD

Au urmat prezentările partenerilor evenimentului. Răzvan Filimon, Logistics Sales Manager DP World, a făcut, la început, o prezentare a companiei.



Vlad Vasiiu, vicepreședinte CJ Sibiu

„Suntem prezenți astăzi în 84 de țări de pe toate continentele. Avem 470 de locații în lume, iar în Europa - 34. În România suntem cel mai mare terminal din portul Constanța, care face legătura între Orientul Mijlociu și Asia. Avem terminalul din Dornești, din nordul țării, care deservește tot ce ar trebui să deservească porturile din Ucraina. Totul trece prin terminalul de la Dornești și ajunge în terminalul din Constanța. Însă pe lângă acest business avem o dezvoltare nouă, în centrul țării, în zona Aiudului, care a venit de la noi cumva organic. Pentru că zona Transilvaniei, Banatului, nordul României sunt motorul dezvoltării în România. Am decis să construim acolo un terminal intermodal, care să deservească toată zona aceasta”.

Despre terminalul din Aiud a spus că acesta va putea deservi inclusiv businessurile din Sibiu: „Deadline-ul nostru de lansare a terminalului este luna octombrie. Terminalul din Aiud înseamnă aducerea a 4-5 mări în centrul României. Spun asta pentru că în Aiud avem o conexiune bună pe calea ferată cu terminalul din Constanța: adică



Răzvan Filimon, DP World



nu mai încărcăm marfa în camioane să aglomerăm Valea Oltului, ci o ducem pe calea ferată direct în terminalul din Constanța și de acolo – oriunde în lume. Mai mult decât atât, putem să ne conectăm la fel de bine pe cale feroviară cu Rotterdam, cu Gdansk, Koper. Practic, să legăm Marea Adriatică, Marea Baltică, Marea Nordului cu Aiud, cu Transilvania”.

Proiectul de la Aiud înseamnă 82.000 mp, conexiuni feroviare, electificate, existența unui antrepozit valmal, o capacitate de aproximativ 3.500 de containere care pot fi depozitate toată ziua în terminal, plus un depozit logistic de 10.000 de mp.

PARTENERI DE ÎNCREDERE – GRUPUL MAVI

Din partea grupului de firme MAVIPROD-IRUM a fost difuzat un video de prezentare pentru invitații la gala The Voices of Business Awards. MAVIPROD a fost fondată în 1993 din capital integral privat, de către familia Oltean, specificul de bază al societății fiind comercializarea pieselor de schimb pentru utilajele agricole și forestiere. Începând cu 1998, MAVIPROD devine acționar majoritar al SC IRUM SA, producător de utilaje forestiere TAF, precum și alte utilaje pentru exploatarea și prelucrarea lemnului, precum și de utilaje agricole. Compania are peste 500 de angajați, care lucrează în producție, dar și în cadrul Centrului de Cercetare și Dezvoltare Tractoare Agricole și Forestiere IFOR. IRUM Reghin are un sistem integrat de producție, care include departamente de turnătorie, debitare, tratament termic sau prelucrări mecanice cu comandă numerică.

VALSERV PARIAZĂ PE NOUA GENERAȚIE DE PARDOSELI

Valentin Peia, directorul general al Valserv, a prezentat noua generație de pardoseli din lemn organic. „Un studiu al OMS referitor la aerul din interior, din spațiile închise arată că ne petrecem aproape 90% din viață în spații închise – locuințe, birouri, mașini etc. OMS ne spune că aerul din interiorul este de la 5 până la 10 ori mai poluat decât aerul din exterior – un lucru care trebuie să ne dea de gândit. În ultimul timp, în domeniul construcțiilor se folosesc materiale de construcții și finisaje de calitate slabă. Mă refer aici la plasticul, la solventul care se află în compoziția lor. Acestea creează un mediu destul de toxic pentru mediul interior și pot avea repercusiuni asupra sănătății noastre. Noi prezentăm o nouă generație de pardoseli, pentru



Valentin Peia, Valserv

că noi credem că e o variantă sustenabilă, sănătoasă. Sunt din lemn natural, au în compoziția lor uleiuri din boabe de soia, din in, sunt fără plastic etc.”, a argumentat el. Acesta a subliniat că de curând, Valserv a încheiat un contract cu Academia Forțelor Terestre din Sibiu.

NOU – ZACARIA BUSINESS CENTER

Evenimentului nostru i s-a alăturat și Zacaria, companie parte a grupului internațional Alf Mizzi & Sons - fondat în Malta în urmă cu mai bine de 100 de ani. Zacaria este un dezvoltator ce are investiții în sectoarele industrial, rezidențial, office și retail. Planurile imediate aduc pe piață alte trei proiecte rezidențiale, precum și două noi centre de retail, în orașe ca Sibiu, Cîsnădie și Craiova. Marius Moga, Sales & Marketing Manager: “Zacaria Business Center este un proiect de birouri de aproximativ 3.000 mp la care lucrăm activ, unde ne vom muta birourile chiar noi în aproximativ 2-3 săptămâni, parte din fostul Trident. Cu această reconvertire a ultimei părți din clădire, practic complexul a revenit la viață în totalitate. În momentul de față, restul clădirii este cel mai important hub de mobilier din oraș. Avem încă disponibili spre închiriere 1.600 mp cu prețuri în Q2-Q3 anul acesta. Și un mare avantaj, avem și o parcare care suportă aproape 300 de angajați care ar veni cu mașina zi de zi la birou. Pregătim și stații de încărcare a mașinilor electrice, vom dota parcul cu panouri fotovoltaice; o zonă de food, o zonă de relaxare”. Marius Moga a prezentat și portofoliul rezidențial al companiei, reunit sub brandul Valetta, în total 620 de apartamente și 180 de vile. „Urmează să mai dezvoltăm 15.000 de mp spații de retail în Cîsnădie și în Craiova în perioada următoare. Cîsnădie Retail Park este situat chiar în centrul orașului. Va avea un food anchor – supermarket de 2.500 mp, în total 9.000 mp GLA, o zonă de evenimente și una de food, o zonă outdoor. Vrem să fie mai mult decât un retail park, să devină o destinație pentru locuitorii din Cîsnădie”, a mai spus el.



Larisa Fircus, Marius Moga, Ciprian Stalcu - echipa Zacaria



Platforma Transilvania Business - [revista print](#) | portal [online](#), premii regionale [live](#), rapoarte [digitale](#) tematice, anuare sau ghiduri specializate pe [industrii](#):

- Revista print Transilvania Business este din 2010 cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat, integrează conținut național, tendințe internaționale și are distribuție națională în România.
- **Tiraj:** 6.000 exemplare/ediție | **Nr. apariții:** 10 / an **Distribuție:** națională la vânzare în retail
- **Distribuție exclusivă:** la evenimente de business, târguri, conferințe, aeroporturile București, Cluj, Tg. Mureș
- **Distribuție targetată:** 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)
- **Auditare:** BRAT, SATI și SNA Focus Â **Portal online cu rubrici dedicate:** www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista țargetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.

Contact:

Ionut OPREA

+40 721 197.559

Ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro



DP WORLD

MAVI

IRUM
Tractoare
românești

DAW
BENTA

Un eve
a aface

Parteneri silver

DAW
BENTA

IRUM
Tractoare
românești

VOICES
BUSINESS
2023

Un evenime
a afacerilor

- Think-tank
- Platformă
- Gală de pre
- Noi oportun
- Networking

MAVI

IRUM
Tractoare
românești

DAW
BENTA

e-on

TRANSILVANIA

Un eveniment unic
a afacerilor din Benat
Transilvania

- Think-tank itinerant
- Platformă complexă
- Gală de premiere
- Noi oportunități de af
- Networking

SEPTEMBRIE
Timiș

OCTOMBRIE
Bistrița-Năsăud
Bihor

TB | Transilvania
Business
THE VOICES OF BUSINESS