



**TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES**

The Voices of Business

O serie de evenimente unice de promovare a liderilor din business
în Transilvania&Banat

The Voices of Business

Revista Transilvania Business organizează și în 2023 seria de evenimente B2B **The Voices of Business**, etapă integratoare a proiectului special multianual - **Elite în business - Banat și Transilvania**..

Evenimentele The Voices of Business își propun să evidențieze, să promoveze, să conecteze cele mai dinamice și performante companii din regiune, care însumează o cifră de afaceri cumulată de peste 150 miliarde lei.

Premiem cele mai performante companii din fiecare județ din Transilvania și Banat, în baza unor indicatori economici relevanți, dar și pe baza unor indicatori de perspectivă: reziliență, inovare, sustenabilitate.

Lideri din 50 de companii din fiecare județ - afaceri consacrate și business-uri tinere din toate domeniile - se vor reuni la galele The Voices of Business, alături de reprezentanți ai administrațiilor publice locale/județene, pentru a celebra, împreună, performanța, viziunea, colaborarea, responsabilitatea și anduranța în afacerile private și publice.

Seria de evenimente The Voices of Business reprezintă o oportunitate pentru companii naționale de a cunoaște și întâlni direct liderii de business din Transilvania&Banat.

O invitație concretă în spiritul devizei noastre: *"Venim și scriem împreună despre afacerea ta"*. Vă oferim oportunitatea de a fi vocea puternică a economiei reale din Transilvania și Banat transmisă la nivel național și la instituțiile europene.

Ideea unui **think tank itinerant**. Zeci de manageri de companii active, dinamice din fiecare județ.



- Gală de premiere companii
- Networking
- Prezentări
- Dinner&wine tastings

The Voices of Business



Grafic evenimente sem. I/2023

- ✓ Brașov: 23 martie 2023 ([ediția 2022 aici](#))
- ✓ Sibiu: 6 aprilie 2023 ([ediția 2022 aici](#))
- ✓ Arad: 27 aprilie 2023 ([ediția 2022 aici](#))
- ✓ Alba: 18 mai 2023 ([ediția 2022 aici](#))
- ✓ Cluj: 8 iunie 2023 ([ediția 2022 aici](#))
- ✓ Mureș: 20 iunie 2023 ([ediția 2022 aici](#))

Grafic evenimente sem. II/2023

- ✓ Timișoara: 21 septembrie 2023
- ✓ Bistrița Năsăud: 5 octombrie 2023
- ✓ Oradea: 19 octombrie 2023

- Gală de premiere companii
- Networking
- Prezentări
- Dinner&wine tastings



Delatii aici: [The Voices of Business Cluj](#)

**Locul de desfășurare și programul evenimentelor din 2023 vor fi anunțate cu minim 1 lună înainte.*

The Voices of Business



PARTICIPARE ALEASĂ ÎN ALBA

La minnatul Theodora Golf Club (satul Telesac, comuna Ciugud), primii reprezentanți companiilor prezente, care au însumat, în 2020, o cifră de afaceri de aproape 3 miliarde de euro, au avut onoarea de a se alătura pe Daniel Opris, Director Vânzări Externe Transavia SA, Rodica Vasile, acționar majoritar al companiei Apulum SA din Alba Iulia, Elena Coraciu, președinte Consiliului de Administrație al IPFSC SA, Andreu Iltis, director tehnic Bosch Automotive Blaj, Florin Flores, director general Albatros Gold, Monica Cernat, HR Manager, Lactalis & Albalact, Alexandra Matică, PE Specialist, Star Transmission & Star Assembly, Raluca Rizzolo, responsabil ofertare și cost control, Elia Pavaj, ca să amintim doar o parte dintre participanții de top care au răspuns invitației noastre. Consiliul Județean Alba a arătat de mai bine de 15 ani că apreciază mediul de afaceri din județ, organizând gala Best of Business. Ion Dumitrescu, președintele CJ Alba, a răspuns și invitației noastre, adresând un mesaj reprezentanților firmelor din județ.

„Alba se dezvoltă foarte frumos. Companiile activează în diverse domenii de activitate: de la automobile la ceramică și industria alimentară etc. Suntem și un județ favorit, singurul din țară traversat de două autostrăzi. Vreau să vă transmit mesajul că noi, administrația locală, administrația județeană trebuie să fim alături de mediul de afaceri, dacă vrem să ne dezvoltăm, ca oamenii să aibă unde lucra”, a spus Ion Dumitrescu.

Următorii invitați a adunat atenția premii și recunoaștere, încă nu a mai avut nevoie de nicio prezentare. Gheorghe Damian, primarul comunei Ciugud, a fost alături de noi la evenimentul de la Theodora Golf Club.

„În comuna mediul de afaceri este principalul partener al nostru. Am înțeles că nu poți crea dezvoltare fără el și nu mă refer doar la drumuri, apă, canalizare, școli, ci inclusiv la probleme sociale. Doar dovedindu-ne deschidere pentru mediul de afaceri putem progresa”, a menționat Gheorghe Damian.



Ion Dumitrescu, președintele CJ Alba



Gheorghe Damian, primarul comunei Ciugud



Alexandra Bologa, Business Partner, Weibee



Revista Transilvania Business

Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat, integrează conținut național și are distribuție națională.

Tiraj: 6.000 exemplare/ediție

Nr. apariții: 10 / an

Distribuție: națională la vânzare în retail: rețeaua Crisis Press & rețele zonale/Inmedio

Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe, aeroporturile București, Cluj, Tg. Mureș

Distribuție targetată: 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)

Auditare: BRAT, SATI și SNA Focus

Portal online cu rubrici dedicate: www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista targetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.

Pachete parteneriat:

PARTENER PRINCIPAL – 5.000 Euro + TVA/ediție

Beneficii:

- Expunere la eveniment: siglă pe spider eveniment, 2 roll-up în sală, includere siglă în video - promo proiecție în sală, menționare pe materiale promoționale.
- Expunere mass media: apariție siglă/nume companie în materialele de comunicare post eveniment (articol în revista Transilvania Business, banner online pe www.transilvaniabusiness.ro, promovare pe canalele de social media ale revistei, menționare parteneri în articole din presa locală, post eveniment)
- **1 pagină de publicitate în Transilvania Business**
- 2 invitații la evenimentul de business & dinner
- Un speech de prezentare al partenerului în cadrul evenimentului, 10 min

PARTENER – 3.500 Euro + TVA/ediție

Beneficii:

- Expunere la eveniment: siglă pe spider eveniment, 1 roll-up în sală, prezență pe materiale promoționale.
- Expunere mass media: apariție siglă/nume companie în materialele de comunicare post eveniment (în articol în revista Transilvania Business, promovare pe canalele de social media ale revistei, menționare parteneri în articole în presa locală, post eveniment)
- **1 pagina de publicitate în Transilvania Business**
- Un speech de prezentare al partenerului în cadrul evenimentului, 7 min
- 1 invitație la evenimentul de business & dinner

PARTENER – 1.800 Euro + TVA/ediție

Beneficii:

- Expunere la eveniment: siglă pe spider intrare, prezență pe materiale promoționale, 1 roll-up în sală
- Expunere mass media: apariție siglă/nume companie în materialele de comunicare post eveniment (articol în revista Transilvania Business, promovare pe canalele de social media ale revistei, menționare parteneri în articole în presa locală, post eveniment)
- **1/2 pagina de publicitate în Transilvania Business**
- Un speech de prezentare al partenerului în cadrul evenimentului, 5 min
- 1 invitație la evenimentul de business & dinner