



**Portalul web al revistei economice
Transilvania Business**

www.transilvaniabusiness.ro

TB

Transilvania
Business

Portalul web al revistei economice Transilvania Business

www.transilvaniabusiness.ro

Utilizatori unici: 150.000

Afișări: 230.000

Pagina facebook: impact 600.000 /lună





Transilvania
Business

Site-ul este structurat pe domenii specializate în care se promovează afacerile și proiectele de dezvoltare a acestora; susține campaniile de comunicare ale firmelor; publică interviuri cu liderii din business; anunță proiecte economice ale administrațiilor; susține campanii de HR sau lansări de produse; integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială – eveniment prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale

Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente pe Facebook și LinkedIn, alături de galerii foto și video.

Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate.

www.transilvaniabusiness.ro

Advertising	Dimension	Format	Cost/month
Leaderboard – top of page	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	2100 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Large Rectangle – associated with main head news	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Large Rectangle – associated with the electronic version of TB	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA
Știre advertorială	1500 caractere	Text + 1 poză	300 euro + TVA
Articol prezentare advertorial	2500 caractere	Text + 2 poze	700 euro + TVA
Interviu advertorial	2500-5000 caractere	Text + 3 poze	1200 euro + TVA
Fotoreportaj	Peste 5000 caractere	Text + galerie foto	1800 euro + tva
Video-știre	1,5 -2 minute		900 euro + tva
Video-reportaj	8 minute		1500 euro + TVA
Video-interviu	15 minute		2000 euro + TVA

Audiența

**Promovare pe Facebook Zi de zi/
Facebook Transilvania Business -
separat în fiecare ziar/revista + prin
boosting**

**Funcție de perioada boostingului,
public, pe vârste - gen - zona
geografica, conform cerințelor
clientului:**

A. - 100 euro – postare pe Facebook

**B. - 300 euro – postare pe F plus 3
zile boosting**

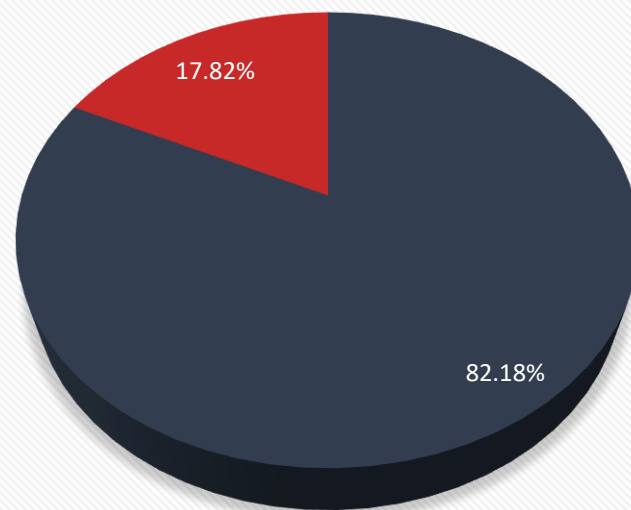
**C. - 500 euro - postare pe F plus 7
zile boosting**

Cu prezentare raport statistic

- date audiență articol, după
perioadă de boosting, analytics -
page views, unique visitors, average
active time,

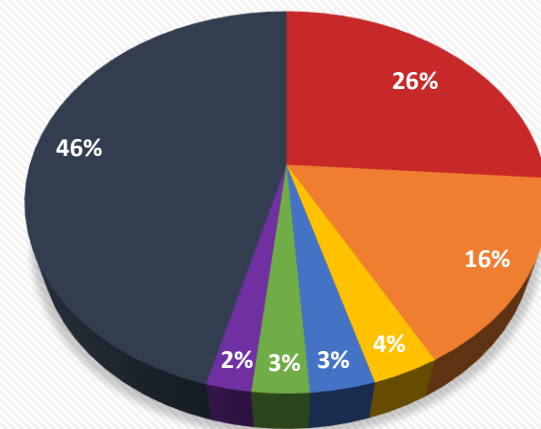
- rezultatele de pe Facebook -
impressions, reach, reactions și post
clicks

Repartizarea geografică



■ Romania ■ Restul Tarilor

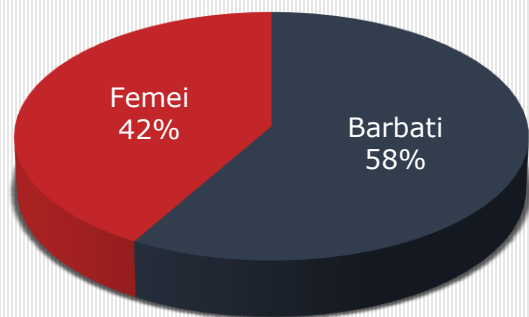
Repartizarea pe orașe



■ Bucharest ■ Cluj-Napoca ■ Timisoara ■ Targu Mures
■ Brasov ■ Oradea ■ Altul

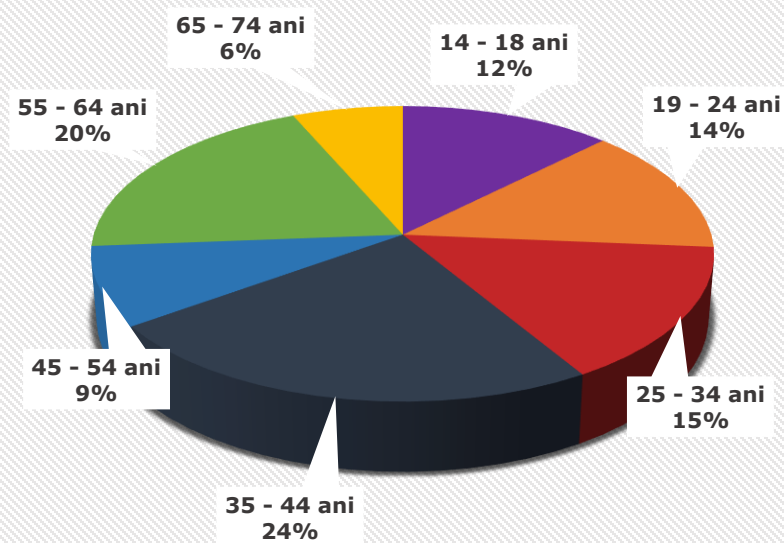
Profil Audienta

Sex



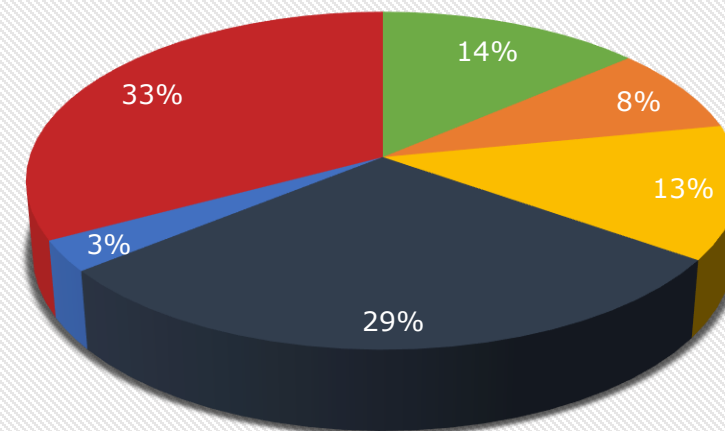
■ Barbatii ■ Femei

Varsta



■ 14 - 18 ani ■ 19 - 24 ani ■ 25 - 34 ani ■ 35 - 44 ani
■ 45 - 54 ani ■ 55 - 64 ani ■ 65 - 74 ani

Educație



■ 7-8 clase ■ 10 clase
■ Scoala Profesionala ■ Liceu
■ Scoala postliceala ■ Invatamant superior

TB

Transilvania
Business

Revista Transilvania Business

Distribuție națională



www.transilvaniabusiness.ro
www.facebook.com/transilvaniabusiness

Târgu Mures, Strada Primăriei,
Camera de Comerț, cod poștal: 540026
Tel./Fax + 40 265 215 613



Fondator

Aurelian GRAMA
+40 744 664660 | aurelian@transilvaniabusiness.ro

Redactor șef

Ligia VORO
+40 740 686.015 | ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

Brand manager

Ionuț OPREA
+40 721 197559 | ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro

Director publicitate

Nicolae POP
+40 740 115.167 | nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

Arhiva revistei: [aici](#)



Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor regionale, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business, integrează conținut național și are distribuție națională.

- Anul înființării: 2010, 114 ediții tipărite
- Tiraj: 6.000 exemplare/ediție
- Apariții: 10 ediții pe an + suplimente digitale tematice
- Format A4, minimum 100 de pagini
- Distribuție națională la vânzare în retail: rețeaua BURDA & rețele zonale
- Distribuție specială: la evenimente de business, târguri, conferințe, Aeroport Otopeni, Aeroport Tg. Mureș, Aeroport Cluj, Aeroport Timișoara
- Distribuție targetată: 2.500 exemplare/ediție (companii & instituții)
- Publicație auditată BRAT
- Portal online cu rubrici dedicate: www.transilvianabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista targetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 60 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.

74 | LIFESTYLE

Picuri de strălucire: Feerie Fashion Days

Cine de a pune mâna a Feerie Fashion Days a avut loc la sfârșitul între 25 și 30 iunie. Venim cu ocazia a sporti până la sfârșitul sezonului.

Premiere și surprize

Feerie Fashion Days este o tradiție în România, care a devenit un eveniment anual. În acest an, evenimentul a avut loc la sfârșitul între 25 și 30 iunie. Venim cu ocazia a sporti până la sfârșitul sezonului.

30 | IT&C

Provocările unui business 100% românesc

Adrian Bărbulescu, Managing Partner INFRASTRUCTURE, vorbim, într-o interviu acordat în revista Transilvania Business, despre oportunități și provocări în sectorul IT.

REAL ESTATE | 49

START PENTRU AFI BRAȘOV

Afi Brașov a pus piatra de temelie a celui de-al treilea centru comercial al companiei în România, în cadrul unui eveniment special de parteneri și clienți, pe 12 septembrie, la Brașov. Evenimentul a avut ocazia de a prezenta și proiectul de dezvoltare a zonei în jurul centrului.

PRIMA CONFERINȚĂ A TRANȘILVANIA BUSINESS DEDICATĂ ACTORILOR PUBLICI - ADMINISTRATIVI ȘI ANTREPRENURILOR

INVESTIȚIILE DE SUCCES PE HARTA DEZVOLTĂRII LOCALE

Evenimentul a avut loc la sfârșitul între 25 și 30 iunie. Venim cu ocazia a sporti până la sfârșitul sezonului.

32 | INVESTIȚII

Brașov Business Park - soluții integrate

Grupul Vercor a dezvoltat în Brașov primul și singurul centru de afaceri care respectă toate standardele internaționale de calitate. Brașov Business Park este o soluție completă pentru afaceri și ocazie să se afleze în plus, Grupul Vercor a dezvoltat și proiectat un centru de afaceri care respectă toate standardele internaționale de calitate.

REAL ESTATE | 15

P3, REPERE PENTRU EXPANSIUNE

Equipe de management a P3 Brașov - investitori și dezvoltatori pot beneficia de oportunități de investiții în sectorul imobiliar. P3 Brașov este un proiect de dezvoltare a zonei în jurul centrului.

Prezentare / caracteristici

- Revista Transilvania Business este unica publicație premium al cărei scop principal este **promovarea business-ului și oamenilor de afaceri din Transilvania și Banat**, dar și investiții și proiecte reper la nivel național, precum și evenimente și trenduri internaționale.
- În peste 12 ani de experiență editorială, în care s-a reinventat permanent, revista, cu un tiraj de 6.000 de exemplare/ediție, este distribuită la nivel național, oferind cel puțin **100 de pagini** de conținut în care puteți găsi inspirație, soluții și parteneri de afaceri, analize sectoriale și investiții în noi business-uri.
- Revista promovează activitățile companiilor și susține campaniile de comunicare, promovare de produse și branding, aniversări de companii, evoluții profesionale, contribuind la creșterea expunerii și a reputației în mediul de business din România.
- Revista abordează domenii mari de business – Industrie, real estate, Automotive, Sănătate, Energie, Agricultură, IT - cover stories și conținut editorial extins, pentru a evidenția și promova aportul celor mai relevante sectoare economice, dinamica de business în corelație cu evoluțiile și mutațiile survenite pe fondul dezvoltărilor tehnologice și a creativității în afaceri.
- Promovează și susține evenimente de business reper organizate în orașele magnet din România, din domenii economice dinamice: imobiliare, sănătate, automotive, finanțe, real estate, energie, industrii, turism, fashion, profesii liberele.
- Publică articole despre inaugurări și aniversări de companii – cele mai reprezentative, emoționante și bogate în perspective momente; interviuri, grafice, fotografii și mesaje special transmise cu ocazia evenimentelor în secțiuni dedicate pentru promovarea companiilor noi sau emergente în piață.
- În revistă se pot regăsi analize profesionale despre prefigurarea, evoluția și integrarea unor noi nișe de business: inovație, cercetare, mediu, HR, inteligența artificială care influențează și vor revoluționa afacerile.
- Publicația susține și promovează necesitatea dezvoltării unor modele de business care presupun strategii comune de acțiune, cu actori din sfera publică, privată și de formare forță de muncă.
- Topuri companii performante din Transilvania și Banat – **Elite în business**
- Serie de evenimente și gale de premiere – **The Voices of business** – în Transilvania și Banat



Rubrici permanente:

- Energie
- Industrie
- Real Estate
- Automotive
- Investiții ale administrațiilor publice
- IT & Technology
- Agricultură
- Turism
- Sănătate
- Infrastructură
- Mediu
- Luxury & lifestyle
- Fashion
- Branduri
- Profesii liberale
- Aniversări ale companiilor
- Zilele țărilor
- Topuri de companii – Elite in business
- Serie de evenimente "The Voices of Business"/2022

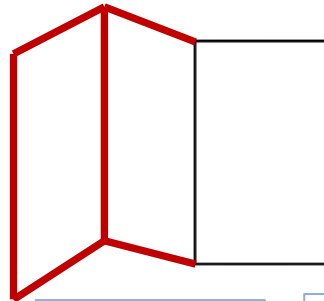
Atuuri:

- Notorietate
- Branding
- Promovare
- Inspirație în business
- Documentare și informare
- Idei de afaceri
- Oportunități de asociere și parteneriate
- Evenimente de business interesante
- Strategii de dezvoltare economică
- Ghid de investiții

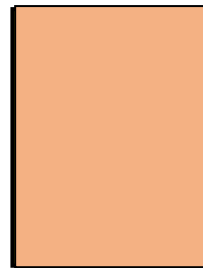
RATECARD:



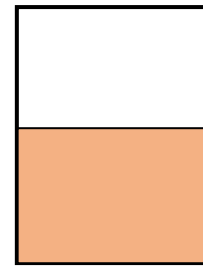
**Cover 1
+ 4 pagini interior
10.000 euro**



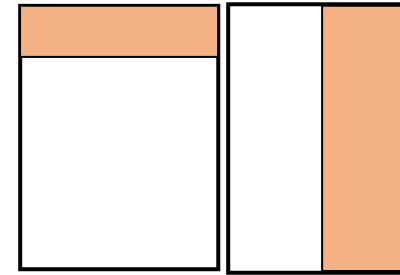
**Reverse cover
7.000 euro + 2
pagini interior**



**1/1 pagina
4.000 euro + 1 pagină
interior**



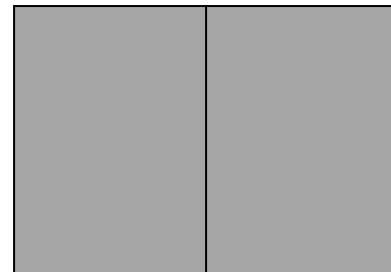
**1/2 page – macheta
2.600 euro**



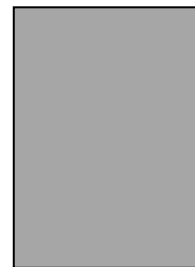
**1/4 pagina
1.450 euro**



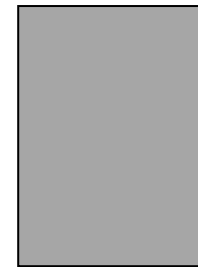
**Opening spread
7.500 euro + 3 pagini
interior**



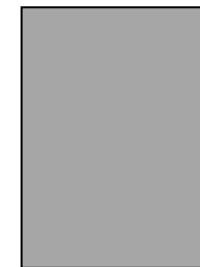
**Spread interior
6.800 euro**



**Coperta 2
5.000 euro + 1
pagină interior**



**Coperta 3
4.400 euro**



**Coperta 4
6.500 euro + 1
pagină interior**



NOTES:

- Un bleed adițional de 10 mm e necesar pentru machete
- Plățile se fac în lei
- Costurile nu includ TVA

Parteneri de distribuție și networking – selecție (evenimente B2B):



Revista Transilvania Business
Distribuție națională

www.transilvaniabusiness.ro

Arhiva revistei: [aici](#)

Redactor șef

Ligia VORO
+40 740 686.015 | ligia.voro@transilvaniabusiness.ro

Traffic manager:

Emo VERES – traffic manager
+40 755 044.852 | publicitate@zi-de-zi.ro

Abonamente:

Gabriela BELEAN
+40 756 265.547 | abonamente@transilvaniabusiness.ro

Fondator

Aurelian GRAMA
+40 744 664660 |
aurelian@transilvaniabusiness.ro

Brand manager

Ionuț OPREA
+40 721 197559 |
ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro

Director publicitate

Nicolae POP
+40 740 115.167 |
nicu.pop@transilvaniabusiness.ro

www.transilvaniabusiness.ro
www.facebook.com/transilvaniabusiness

Transilvania Business
Adresa:
Târgu Mures, Strada Primăriei, Camera de Comerț, cod poștal:
540026
Tel./Fax + 40 265 215 613



Conform studiului SNA FOCUS, revista Transilvania Business are o audiență de 25.000 de cititori în medie pe apariție în perioada 13 noiembrie 2016 – 11 octombrie 2020. Audiența revistei este formata dintr-un public tânăr și matur, 74% având până în 55 de ani, educat, cu un statut social ridicat și cu venituri mari. Așa cum o arata cifrele, Transilvania Business are în audiență de 2 ori mai multe persoane care au cel mai înalt statut social (A), comparativ cu media populației și 33% cititori care au cel puțin o facultate terminată - procent cu 85% mai mare decât media populației.