



Exclusive 2024

Regional Awards: The Voices of Business

**Un turneu cu seri de gală: prezentări B2B, interviuri 1:1,
cine de networking & wine tasting**

#NewVoices #NewPeople, #TopCompanii

Oradea – 10 octombrie

Sibiu – 24 octombrie

Cluj-Napoca – 14 noiembrie

Timișoara – 12 februarie 2025

Brașov – 13 martie 2025



AVI
IRUM
Tractoare românești

Parteneri silver
DAW BENTA
e-on

Un eveniment unic de
a afacerilor din România

ICES
INNESS
2023

TB
Transilvania Business

Un eveniment
a afacerilor din România

TRANSA

Un eveniment unic de
a afacerilor din România

Un eveniment
a afacerilor din România

- Think-tank itinerar
- Platformă complexă
- Gală de premiere
- Noi oportunități
- Networking

Transilvaniabusiness

MARTIE
Sibiu

APRILIE
Sibiu

SEPTEMBRIE
Bistrița

OCTOMBRIE
Bistrița

Un think Tank itinerant!

Parteneri principali în 2023:



- **Revista Transilvania Business continuă să organizeze seria de evenimente B2B - The Voices of Business – regional awards, etapă integratoare a proiectului special editorial - Elite în business - Banat și Transilvania.**
 - Evenimentele The Voices of Business își propun să celebreze parteneriatul în business, să evidențieze, promoveze și să conecteze cele mai dinamice și performante companii din regiune, care însumează o cifră de afaceri cumulată de câteva sute de miliarde lei. Premiem cele mai performante companii din Transilvania și Banat – parteneri ale revistei Transilvania Business – în baza unor indicatori economici relevanți, dar și proiectele inovative, principiile sustenabilității și viziunea de business.
 - Vom organiza 5 gale The Voices of Business, astfel:
 - **La Oradea:** pentru județele Bihor, Satu Mare și Maramureș - 10 octombrie 2024
 - **La Sibiu:** pentru județele Sibiu, Alba și Hunedoara – 24 octombrie 2024
 - **La Cluj Napoca:** pentru județele Cluj, Bistrița Năsăud, Mureș, Sălaj – 14 noiembrie 2024
 - **La Timișoara:** pentru județele Timiș, Arad și Caraș Severin – 12 februarie 2025
 - **La Brașov:** pentru județele Brașov, Covasna și Harghita – 13 martie 2025
 - Pentru fiecare din aceste gale, revista Transilvania Business va realiza un Top 300 companii din zona respectivă, care va fi publicat anterior organizării fiecărei gale. Edițiile revistei ce conțin topurile vor fi prezentate la gale. Topurile vor fi realizate în baza indicatorilor de performanță: cifra de afaceri, active imobilizate, profit, număr de angajați și capitaluri proprii. Pentru fiecare din cei 5 indicatori, compania va primi un punctaj, iar clasamentul final se va realiza prin ponderarea punctajelor, astfel: Capitaluri proprii – 30%, Activele imobilizate – 25%, Profitul – 20%, Cifra de afaceri – 15% și Număr de angajați – 10%.
-
- O invitație concretă în spiritul devizei noastre: *“Venim și scriem împreună despre afacerea ta”*. Vă oferim oportunitatea de a fi vocea puternică a economiei reale din Transilvania și Banat transmisă la nivel național și la instituțiile europene.

Opțiuni de participare la gale:

A. Reprezentanți ai companiilor care se regăsesc în Top 300

- 2 pagini reclamă companie în revista Transilvania Business
- Primirea trofeului *The Voices of Business* + speech de 3 minute – mesajul liderului companiei
- 2 invitații la gală, inclusiv sesiunea de networking, masă și wine tasting
- 1 abonament la revista Transilvania Business/1 an
- Menționare și descriere companie premiată în articolul general despre gală ce va fi publicat în ediția post eveniment – print și online + social media & LinkedIn, cu inserția mesajului liderului în format video

Cost total: 2.500 Euro + TVA

B. Reprezentanți ai companiilor care se regăsesc în Top 300

- 2 invitații la gală, inclusiv la sesiunea de networking, masă & wine tasting
- Menționare companie premiată în articolul general despre gală ce va fi publicat în ediția ulterioară – print și online + social media & LinkedIn

Cost: 1 abonament la revista Transilvania Business/1 an – 600 lei

C. Reprezentanți companii/organizații interesate să participe, care nu se regăsesc în Top 300

- 1 invitație la gală
- participare la sesiunea de networking, masă & wine tastingr

Cost: 600 lei + tva



- Networking
- Prezentări
- Interviu 1:1
- Dinner & wine tasting
- Gală de premiere companii



THE VOICES OF BUSINESS, LA SIBIU: TOPUL INVESTIȚIILOR, EXTINDERI ȘI PLANURI ALE COMPANIILOR ÎN 2023

Ion SURDU | foto: Ovidiu MATIU

De la Brașov echipa revistei Transilvania Business a continuat seria celei de-a doua ediții a galei The Voices of Business Awards 2023 la Sibiu. Evenimentul a avut loc la Hilton Hotel, pe data de 6 aprilie, și a fost susținut de partenerii Gold - DP World și Grupul IRUM-MAVIPROD, și de partenerii Silver - DAW Bența România, E.ON Energie Romania, Romgaz, Transavia, Valserv și Zăcaria. Din partea autorităților publice ne-a onorat cu prezența vicepreședintele Consiliului Județean Sibiu, Vlad Vasiliu.



La începutul evenimentului, mesajul din partea revistei a fost transmis de Aurelian Grama, fondatorul publicației Transilvania Business.

„Am reușit anul trecut să organizăm o conferință pe energie, pe ce înseamnă geostратия de fapt în energie și cât de important e să ne jucăm această carte. Am reușit o conferință, după aceea, despre Harta investițiilor publice și vedeți cât de importantă este bătaia pentru a accede la fondurile românești și fondurile europene. Începând cu 2023 am gândit un alt tip de abordare, sperăm să fie o soluție pentru cei care ne susțin și care doresc să vă cunoască, dar și pentru cei care vor fi premiați și care vor să aibă acces la liderii naționali care înțeleg ce înseamnă presa economică print, online și social media, dar mai ales ce înseamnă să construiești o nouă divizie – cea de Evenimente - la Transilvania Business. Încercăm să aducem în prim-plan modele românești, străine și de companii mixte care merită să fie apreciate, premiate, dar și date ca exemplu într-o societate tot mai obișnuită cu senzaționalul”, a spus acesta. Vlad Vasiliu, vicepreședintele CJ Sibiu, a vorbit despre relația dintre mediul de afaceri și autoritățile județene. „În județul Sibiu încercăm în momentul acesta să dezvoltăm un proiect, Sibiu Business Agency, o replicare a Viena Business Agency, prin care se încearcă atragerea de investiții pentru companiile locale, dar și sprijinirea exporturilor. E o agenție care va funcționa în cadrul CJ Sibiu din luna august”.

DP WORLD – TERMINAL INTERMODAL LĂNGĂ AIUD

Au urmat prezentările partenerilor evenimentului. Răzvan Filimon, Logistics Sales Manager DP World, a făcut, la început, o prezentare a companiei.



„Suntem prezenți astăzi în 84 de țări de pe toate continentele. Avem 470 de locații în lume, iar în Europa - 34. În România suntem cel mai mare terminal din portul Constanța, care face legătura între Orientul Mijlociu și Asia. Avem terminalul din Dornești, din nordul țării, care deservește tot ce ar trebui să deservească porturile din Ucraina. Totul trece prin terminalul de la Dornești și ajunge în terminalul din Constanța. Însă pe lângă acest business avem o dezvoltare nouă, în centrul țării, în zona Aiudului, care a venit de la noi cumva organic. Pentru că zona Transilvaniei, Banatul, nordul României sunt motorul dezvoltării în România. Am decis să construim acolo un terminal intermodal, care să deservească toată zona aceasta”. Despre terminalul din Aiud a spus că acesta va putea servi inclusiv businessurile din Sibiu: „Deadline-ul nostru de lansare a terminalului este luna octombrie. Terminalul din Aiud înseamnă aducerea a 4-5 mări în centrul României. Spun asta pentru că în Aiud avem o conexiune bună pe calea ferată cu terminalul din Constanța: adică



nu mai încărcăm marfa în camioane să aglomerăm Valea Olteului, ci o ducem pe calea ferată direct în terminalul din Constanța și de acolo – oriunde în lume. Mai mult decât atât, putem să ne conectăm la fel de bine pe cale feroviară cu Rotterdam, cu Gdansk, Koper. Practic, să legăm Marea Adriatică, Marea Baltică, Marea Nordului cu Aiud, cu Transilvania”. Proiectul de la Aiud înseamnă 82.000 mp, conexiuni feroviare, electrificate, existența unui antrepozit valmal, o capacitate de aproximativ 3.500 de containere care pot fi depozitate toată ziua în terminal, plus un depozit logistic de 10.000 de mp.

PARTENERI DE ÎNCREDERE – GRUPUL MAVI

Din partea grupului de firme MAVIPROD-IRUM a fost difuzat un video de prezentare pentru invitații la gala The Voices of Business Awards. MAVIPROD a fost fondată în 1993 din capital integral privat, de către familia Oltean, specificul de bază al societății fiind comercializarea pieselor de schimb pentru utilajele agricole și forestiere. Începând cu 1998, MAVIPROD devine acționar majoritar al SC IRUM SA, producător de utilaje forestiere TAF, precum și alte utilaje pentru exploatarea și prelucrarea lemnului, precum și de utilaje agricole. Compania are peste 500 de angajați, care lucrează în producție, dar și în cadrul Centrului de Cercetare și Dezvoltare Tractoare Agricole și Forestiere IFOR. IRUM Reghin are un sistem integrat de producție, care include departamente de turnătorie, debitare, tratament termic sau prelucrări mecanice cu comandă numerică.

VALSERV PARIAZĂ PE NOUA GENERAȚIE DE PARDOSELI

Valentin Peia, directorul general al Valserv, a prezentat noua generație de pardoseli din lemn organic. „Un studiu al OMS referitor la aerul din interior, din spațiile închise arată că ne petrecem aproape 90% din viață în spații închise – locuințe, birouri, mașini etc. OMS ne spune că aerul din interiorul este de la 5 până la 10 ori mai poluat decât aerul din exterior – un lucru care trebuie să ne dea de gândit. În ultimul timp, în domeniul construcțiilor se folosesc materiale de construcții și finisaje de calitate slabă. Mă refer aici la plasticul, la solvenții care se află în compoziția lor. Acestea creează un mediu destul de toxic pentru mediul interior și pot avea repercusiuni asupra sănătății noastre. Noi prezentăm o nouă generație de pardoseli, pentru



că noi credem că e o variantă sustenabilă, sănătoasă. Sunt din lemn natural, au în compoziția lor uleiuri din boabe de soia, din in, sunt fără plastic etc.”, a argumentat el. Acesta a subliniat că de curând, Valserv a încheiat un contract cu Academia Forțelor Terestre din Sibiu.

NOU – ZACARIA BUSINESS CENTER

Evenimentului nostru i s-a alăturat și Zăcaria, companie parte a grupului internațional Alf Mizzi & Sons - fondat în Malta în urmă cu mai bine de 100 de ani. Zăcaria este un dezvoltator care are investiții în sectoarele industrial, rezidențial, office și retail. Planurile imediate aduc pe piață alte trei proiecte rezidențiale, precum și două noi centre de retail, în orașe ca Sibiu, Cîlnădie și Craiova. Marius Moga, Sales & Marketing Manager: „Zăcaria Business Center este un proiect de birouri de aproximativ 3.000 mp la care lucrăm activ, unde ne vom muta birourile chiar noi în aproximativ 2-3 săptămâni, parte din fostul Trident. Cu această reconvertire a ultimei părți din clădire, practic complexul a revenit la viață în totalitate. În momentul de față, restul clădirii este cea mai importantă hub de mobilitate din oraș. Avem încă disponibili spre închiriere 1.600 mp cu prețuri în Q2-Q3 anul acesta. Și un mare avantaj, avem și o parcare care suportă aproape 300 de angajați care ar veni cu mașina zi de zi la birou. Pregătim și stații de încărcare a mașinilor electrice, vom dota parcul cu panouri fotovoltaice; o zonă de food, o zonă de relaxare”. Marius Moga a prezentat și portofoliul rezidențial al companiei, reunit sub brandul Valetta, în total 620 de apartamente și 180 de vile. „Urmează să mai dezvoltăm 15.000 de mp spații de retail în Cîlnădie și în Craiova în perioada următoare. Cîlnădie Retail Park este situat chiar în centrul orașului. Va avea un food anchor – supermarket de 2.500 mp, în total 9.000 mp GLA, o zonă de evenimente și una de food, o zonă outdoor. Vrem să fie mai mult decât un retail park, să devină o destinație pentru locuitorii din Cîlnădie”, a mai spus el.



Platforma Transilvania Business - [revista print](#) | portal [online](#), premii regionale [live](#), rapoarte [digitale](#) tematice, anuare sau ghiduri specializate pe [industrii](#):

- Revista print Transilvania Business este din 2010 cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat, integrează conținut național, tendințe internaționale și are distribuție națională în România.

- **Tiraj:** 6.000 exemplare/ediție | **Nr. apariții:** 10 / an;

- **Distribuție:** națională la vânzare în retail

- **Distribuție exclusivă:** la evenimente de business, târguri, conferințe, aeroporturile București, Timișoara, Cluj, Tg. Mureș

- **Distribuție targetată:** 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)

- **Auditare:** BRAT, SATI și SNA Focus **Portal online cu rubrici dedicate:** www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista țargetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.



Contact:

Nicolae Pop
+40 740 115167

nicu.pop@transilvaniabusiness.ro