

TRANSILVANIA BUSINESS 2025



NEWS MEDIA EUROPE

MISIUNE

CONECTĂM AFACERILE



1. Abordare pozitivă

Editorial

Fiecare afacere aduce plus-valoare în comunitate și aceasta este esența pe care o surprindem și o promovăm.

2. Parteneriat flexibil

Promovare

Adaptăm platforme și soluții de comunicare pentru a îndeplini obiectivele de promovare ale clienților.

1. Promovarea afacerilor

Doar ceea ce contează

Susținem afaceri care generează bunăstare și au o poveste despre oameni care fac lucrurile din pasiune și care cresc în respectul comunității și al mediului înconjurător.

2. Conexiune europeană

Integrare economică

Afacerile sunt soluția pentru conectarea economică și profesională cu Europa și pentru îmbunătățirea nivelului de trai al comunităților locale.

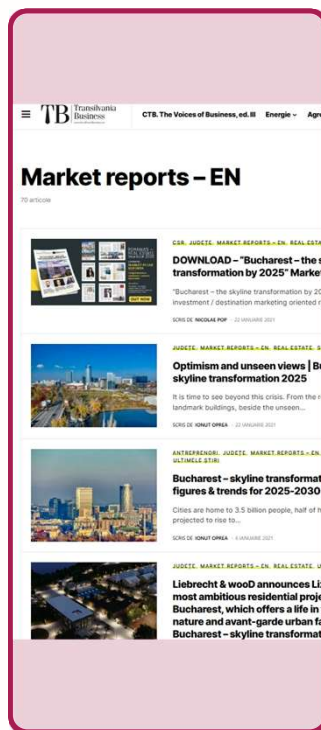
PLATFORMA TRANSILVANIA BUSINESS



Revista



Ghiduri



Market reports



Portal



Social media



Evenimente regionale

PLATFORMA TRANSILVANIA BUSINESS



Cea mai amplă platformă de comunicare dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat



Audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, studii superioare și venituri mari, middle and top managers, antreprenori, investitori sau oficiali străini.



Auditare și studii de audiență: BRAT, SATI și SNA Focus, membru în asociațiile profesionale naționale și internaționale pentru drepturi de autor și standarde profesionale



Site-ul specializat și paginile de Facebook și LinkedIn prezintă afaceri, proiecte, campanii și interviuri business, anunțând evenimente economice și oferind știri video și acces la ediția tipărită.



10 ediții print pe an, cu un total de 70.000 de exemplare, din care 30.000 distribuție targetată top management și distribuție exclusivă la târguri și evenimente



Galele The Voices of Business reprezintă o serie de evenimente regionale și reprezintă o oportunitate de a întâlni direct liderii de business din Transilvania și Banat, cu participarea a peste 1.000 de lideri și 600 de companii anual.

ECHIPA TB



Aurelian Grama
Fondator

● aurelian@transilvaniabusiness.ro



Ligia Voro
Director Executiv

● ligia.voro@transilvaniabusiness.ro



Marius Munteanu Ghiur
Redactor șef

● marius.mghiur@transilvaniabusiness.ro

TB Transilvania
Business



Nicolae Pop
Director
publicitate

● nicu.pop@transilvaniabusiness.ro



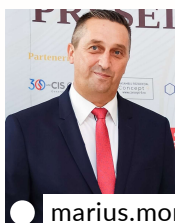
Ionuț Oprea
Director
publicitate

● ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro



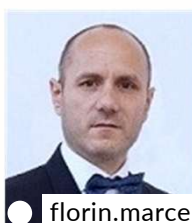
Dorel Vidican
Director
publicitate

● dorel.vidican@transilvaniabusiness.ro



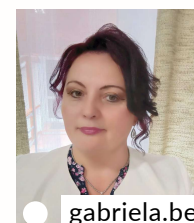
Marius Morar
Director
publicitate

● marius.morar@transilvaniabusiness.ro



Florin Marcel
Director
publicitate

● florin.marcel@transilvaniabusiness.ro



Gabriela Belean
Director
publicitate

● gabriela.belean@transilvaniabusiness.ro



Cristian Frant
Director
publicitate

● cristian.frant@transilvaniabusiness.ro



Dan Birta
Director
publicitate

● dan.birta@transilvaniabusiness.ro



Silviu Ispas
Director
dezvoltare

● silviu.ispas@transilvaniabusiness.ro

DESPRE TRANSILVANIA



TOP5

**ORAȘE DIN
ROMÂNIA**

11 UNIVERSITĂȚI

Photo by Michael Michelovski on Unsplash

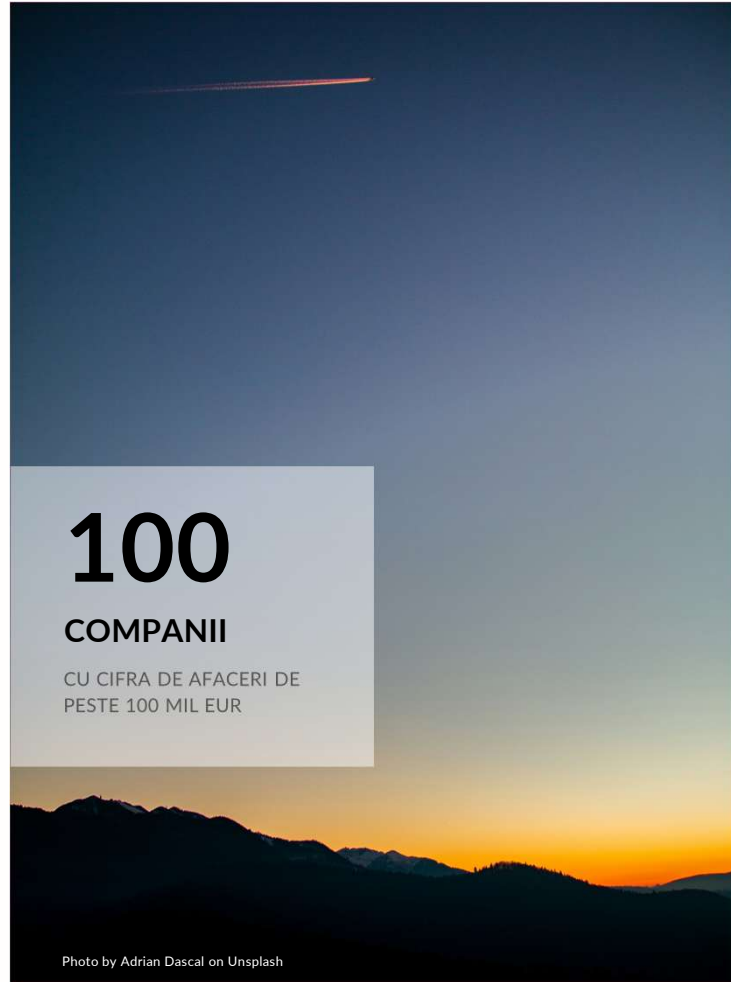


6,5

**MILIOANE
LOCUITORI**

35% DIN POPULAȚIA
ROMÂNIEI

Photo by Gloria Cretu on Unsplash



100

COMPANII

CU CIFRA DE AFACERI DE
PESTE 100 MIL EUR

Photo by Adrian Dascal on Unsplash

REVISTA TRANSILVANIA BUSINESS

Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor regionale, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business, integrează conținut național și are distribuție națională.

- 1** **Anul înființării:** 2010, **Tiraj:** 6.000 exemplare/ediție **Apariții:** 10 ediții pe an + suplimente digitale tematice, **Format A4**, minimum 84 de pagini
- 2** **Distribuție națională:** rețeaua INMEDIO, **Distribuție specială:** la evenimente de business, târguri, conferințe, Aeroport Otopeni, Aeroporturi Tg. Mureș, Cluj, Timișoara, Oradea. **Distribuție targetată:** 2.500 exemplare/ediție (companii & instituții)
- 3** Revista are o audiență de 35.000 de cititori pe apariție, cu 74% din cititori având până în 55 de ani, educați, cu un statut social ridicat și cu venituri medii și mari. Transilvania Business are în audiență de 2 ori mai multe persoane care au statut social (A) comparativ cu media populației și un procent cu 85% mai mare decât media populației sunt cititori care au studii superioare.



REVISTA TRANSILVANIA BUSINESS

Revista Transilvania Business este unica publicație premium al cărei scop principal este promovarea business-ului și oamenilor de afaceri din Transilvania și Banat, dar și a investițiilor și proiectelor din celelalte regiuni, precum și evenimente și trenduri internaționale.

1

Revista promovează companiile și campaniile lor de comunicare, branding și evoluție profesională, contribuind la creșterea expunerii și reputației în mediul de business. Acoperă domenii-cheie precum Industrial, Real Estate, Automotive, Sănătate, Energie, Finanțe, Infrastructură, Agricultură, IT&Tech, Turism, Start-up-uri, Cultură, Educație, Administrație publică.

2

TB organizează și promovează evenimente de business din Transilvania, în sectoare economice dinamice: agricultură, sănătate, automotive, tehnologie, finanțe, real estate, energie, industrii, turism, fashion. TB publică articole despre inaugurări și aniversări de companii, interviuri, grafice, fotografii și mesaje speciale în secțiuni dedicate companiilor noi.

3

TB publică analize profesionale despre prefigurarea, evoluția și integrarea unor noi nișe de business: inovație, cercetare, mediu, HR, inteligență artificială care vor revoluționa afacerile. Publicația organizează seria de evenimente și gale de premiere – **The Voices of Business** – în Transilvania și Banat, dar și conferințe tematice.



STRUCTURA EDITORIALĂ - RUBRICI PERMANENTE



Industrie



Real Estate



Energie



Agricultură

STRUCTURA EDITORIALĂ - RUBRICI PERMANENTE



IT&Tech



Sănătate



Infrastructură

STRUCTURA EDITORIALĂ - EDIȚII SPECIALE



Ziua Japoniei



Ziua
Germaniei



Automotive



Enjoy
Moldova

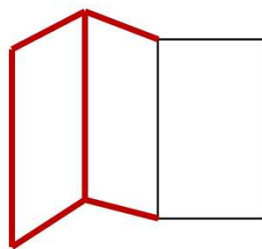


TB - 15 ani

RATE CARD REVISTA PRINT



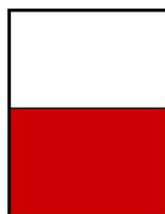
Cover 1
+ 4 pagini interior
10.000 euro



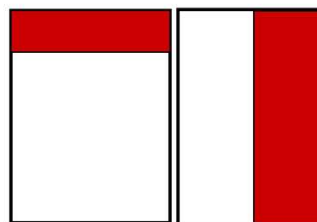
Reverse cover
+ 2 pagini interior
7.000 euro



1/1 pagină
+ 1 pagină interior
4.000 euro



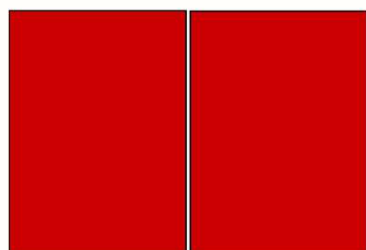
1/2 pagină –
macheta
2.600 euro



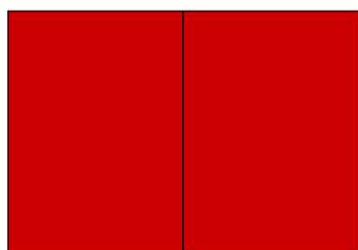
1/4 pagină
1.450 euro



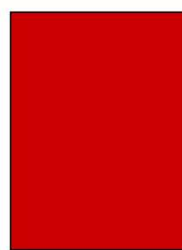
Note: •Un bleed
adițional de 10
mm e necesar
pentru machete
•Prețurile nu
includ TVA



Opening spread
7.500 euro + 3 pagini
interior



Spread interior
6.800 euro



Coperta 2
+ 1 pagină interior
5.000 euro



Coperta 3
4.400 euro



Coperta 4
+ 1 pagină interior
6.500 euro

Arhiva
revistei:
[aici](#)



TRANSILVANIA BUSINESS ONLINE

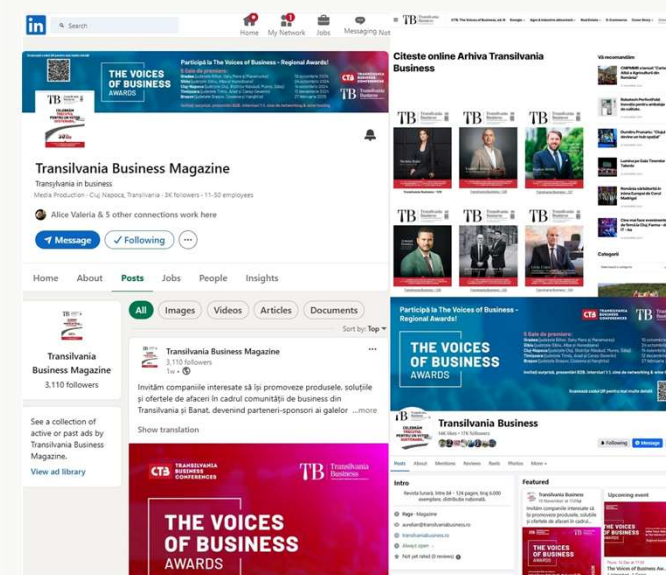
www.transilvaniabusiness.ro este structurat pe domenii specializate în care se promovează afacerile și proiectele de dezvoltare a acestora; susține campaniile de comunicare ale firmelor; publică interviuri cu liderii din business; anunță proiecte economice ale administrațiilor; susține campanii de HR sau lansări de produse; integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale

1 O secțiune specială a portalului TB, **Agenda B2B**, prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale

2 Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente pe Facebook și LinkedIn, alături de galerii foto și video.

3 Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate.

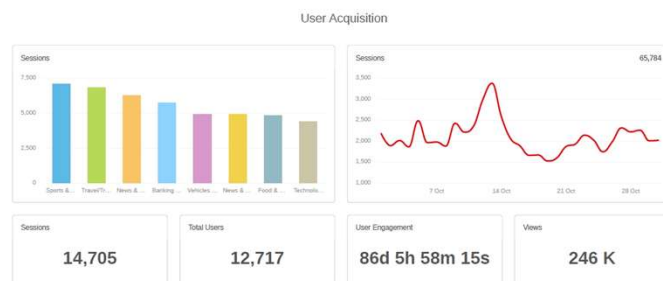
4 Transmisiuni live pe portalul revistei, înregistrări și producție video



PERFORMANȚE TRANSILVANIA BUSINESS ONLINE

- Pagina de Facebook a **Transilvania Business** a atins 1,19 milioane de page impressions în octombrie 2024 și are un trend crescător pe toate tipurile de interacțiuni cu utilizatorii Facebook
- Pagina **www.transilvaniabusiness.ro** a avut un număr de 246.000 de page views în luna octombrie 2024
- Cu peste 3.000 de urmăritori, creșterea numărului de urmăritori ai paginii de LinkedIn a **Transilvania Business** este în proporție de 88% o creștere organică.

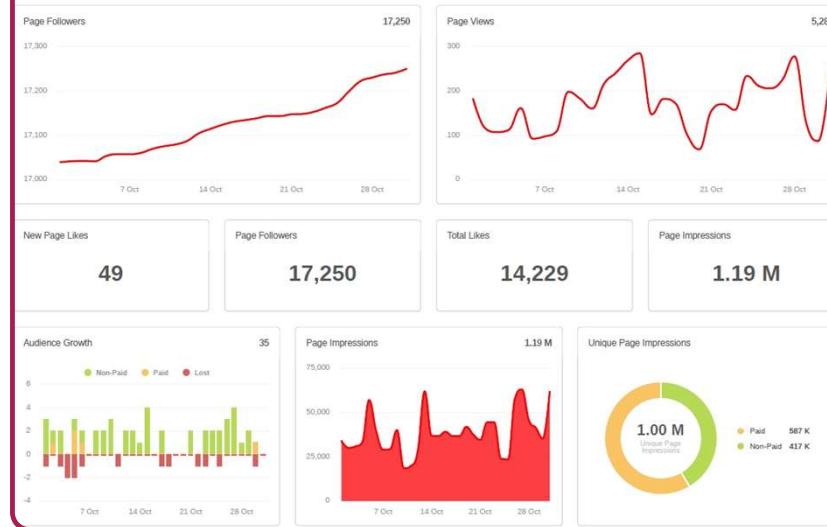
Google Analytics 4 - Interests



LinkedIn - Engagement



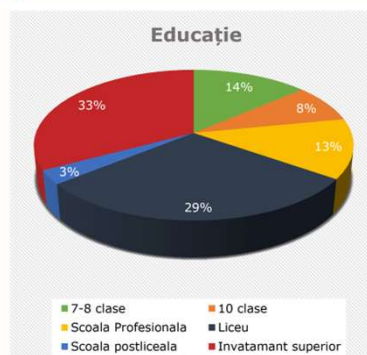
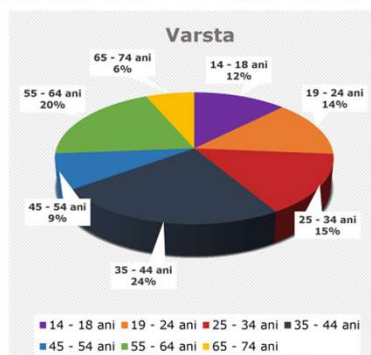
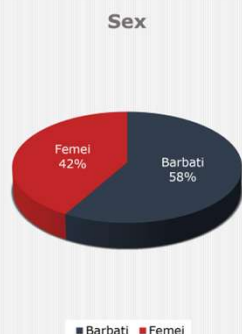
Facebook - Page



RATE CARD PORTAL TRANSILVANIA BUSINESS

www.transilvaniabusiness.ro

Profil Audiență Online



Promovare pe Facebook Zi de zi/
Facebook Transilvania Business -
separat in fiecare zi/revista + prin
boosting

Funcție de perioada boostingului,
public, pe vârste - gen - zona
geografica, conform cerințelor
clientului:
A. - 100 euro - postare pe Facebook
B. - 300 euro - postare pe F plus 3
zile boosting
C. - 500 euro - postare pe F plus 7
zile boosting

Cu prezentare raport statistic
- date audiență articol, după
perioadă de boosting, analytics -
page views, unique visitors, average
active time,
- rezultatele de pe Facebook -
impressions, reach, reactions și post
clicks



Tip de publicitate	Dimensiune	Format	Cost/lună
Leaderboard - top of page	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	2100 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Large Rectangle - associated with main head news	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Large Rectangle - associated with the electronic version of TB	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA
știre advertorială	1500 caractere	Text + 1 poză	300 euro + TVA
Articol prezentare advertorial	2500 caractere	Text + 2 poze	700 euro + TVA
Interviu advertorial	2500-5000 caractere	Text + 3 poze	1200 euro + TVA
Fotoreportaj	Peste 5000 caractere	Text + galerie foto	1800 euro + tva
Video-știre	1,5 -2 minute		900 euro + tva
Video-reportaj	8 minute		1500 euro + TVA
Video-interviu	15 minute		2000 euro + TVA

EVENIMENTE TRANSILVANIA BUSINESS

CTB TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES

TB Transilvania
Business

80

**EVENIMENTE
2012-2025**

CONFERINȚE, PREMIERI,
GALE ȘI COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE

6.000

**LIDERI ȘI
REPREZENTANȚI**

PARTICIPANȚI LA
SCHIMBURI DE
EXPERIENȚĂ, DISCUȚII,
NEGOCIERI, PREZENTĂRI

1.000

COMPANII

PARTICIPANTE LA
EVENIMENTELE ȘI
CONFERINȚELE
TRANSILVANIA
BUSINESS

EVENIMENTE THE VOICES OF BUSINESS 2025

CTB TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES

TB Transilvania
Business

1. Ce ne propunem

The Voices of Business celebrează parteneriatele în business, promovând și conectând companii dinamice și performante din regiune, cu o cifră de afaceri cumulată de sute de miliarde.

2. De ce să particip?

Seria de evenimente The Voices of Business reprezintă o oportunitate pentru companii naționale de a cunoaște și întâlni direct liderii de business din Transilvania și Banat. Vă oferim oportunitatea de a fi vocea puternică a economiei reale din Transilvania și Banat transmisă la nivel național și la instituțiile europene, în cadrul acestui think tank itinerant!

3. Top 300 și participanți

Revista Transilvania Business va publica un Top 300 companii înainte de fiecare gală, iar reprezentanții acestora vor fi invitați la eveniment.

1. Calendar The Voices of Business 2024

• Februarie și martie 2025

Timișoara: pentru județele Timiș, Arad și Caraș-Severin

Brașov: pentru județele Brașov, Covasna și Harghita

2. Calendar The Voices of Business 2025

• Septembrie

Oradea: pentru județele Bihor, Satu Mare și Maramureș

• Octombrie

Sibiu: pentru județele Sibiu, Alba și Hunedoara

Cluj-Napoca: pentru județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Mureș, Sălaj

• Noiembrie

Timișoara: pentru județele Timiș, Arad și Caraș-Severin

Brașov: pentru județele Brașov, Covasna și Harghita



2025

Ediția a
IV-a

SPONSORIZĂRI ȘI PARTENERIATE

Sponsorizări

- Companiile interesate pot deveni sponsori ale unuia sau ale mai multor evenimente TB;
- Sponsorizarea poate acoperi evenimentele și proiectele TB în ansamblu, punctual sau pe întregul an;
- Sponsorii beneficiază de un pachet multimedia complex de promovare în cadrul evenimentelor TB și prin intermediul revistei print, a platformelor online, social media, materiale editoriale speciale și video pe întreaga perioadă.
- Preț: 10.000-40.000 EUR

Parteneriate

- Companiile partenere ale evenimentelor TB prin cofinanțarea organizării evenimentelor TB
- Companiile partenere beneficiază în cadrul evenimentului de o expunere preferențială, de posibilitatea prezentării directe în cadrul evenimentului, promovare în revista print, portalul TB și social media.
- Preț: 2.500-5.000 EUR

Participare

- Acționarii, managerii și profesioniștii din companiile interesate pot participa la evenimentele TB pe baza unei taxe de participare individuale
- Companiile pot participa cu echipe mai largi la evenimentele TB prin rezervarea unor pachete de acces corporate.
- Preț: 50-500 EUR

Detalii despre pachetele de mai sus se pot obține de la echipa de vânzări a Transilvania Business, ofertele fiind modelate în funcție de nevoile companiei dvs. și de tipul de eveniment, perioadă, participanți, locație etc.

MULȚUMIM!

Susținuți de:

	 DP WORLD	 DAW BENȚA	 IRUM Tractoare românești	 SUMI AGRO	 CORTEVA [™] agriscience
 datacor [®] INFRASTRUCTURĂ INTELIGENTĂ	 PAID	 ctp	 SIXT ALWAYS YES	 VALSERV [™] PANCHET	 GEODATA SERVICES
 GOLDRING	 DAFCOCHIM Agro	 R+START ENERGY		 CHIMCOMPLEX	 NTT DATA
 SPEDWELL YOUR CITY. YOUR FUTURE	 Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj	 WFS WORLD FINANCE SOLUTIONS	 AQUASERV	 RUSTLER [®] REAL ESTATE EXPERTS	 e.on
 BANCA TRANSILVANIA [®] BT	 ADAMA	 FMC An Agricultural Sciences Company	 AZOMURES [™] An AMEROPA Company	 AutoSchunn	 BOSCH