

TRANSILVANIA BUSINESS 2025

MISIUNE

CONECTĂM AFACERILE



1. Abordare pozitivă

Editorial

Fiecare afacere aduce plus-valoare în comunitate și aceasta este esența pe care o surprindem și o promovăm.

2. Parteneriat flexibil

Promovare

Adaptăm platforme și soluții de comunicare pentru a îndeplini obiectivele de promovare ale clienților.

1. Promovarea afacerilor

Doar ceea ce contează

Suținem afaceri care generează bunăstare și au o poveste despre oameni care fac lucrurile din pasiune și care cresc în respectul comunității și al mediului înconjurător.

2. Conexiune europeană

Integrare economică

Afacerile sunt soluția pentru conectarea economică și profesională cu Europa și pentru îmbunătățirea nivelului de trai al comunităților locale.

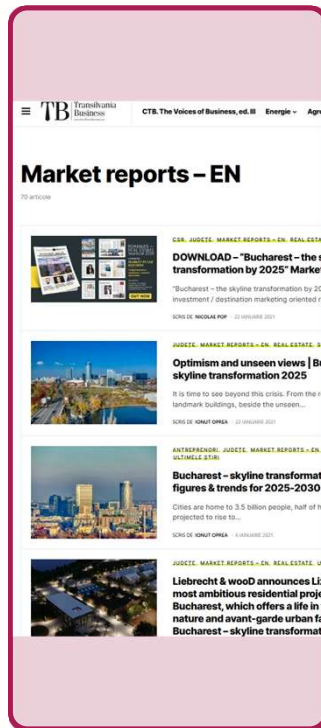
PLATFORMA TRANSILVANIA BUSINESS



Revista



Ghiduri



Market reports



Portal



Social media



Evenimente regionale

PLATFORMA TRANSILVANIA BUSINESS



Cea mai amplă platformă de comunicare dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat



Auditare și studii de audiență: BRAT, SATI și SNA Focus, membru în asociațiile profesionale naționale și internaționale pentru drepturi de autor și standarde profesionale



10 ediții print pe an, cu un total de 70.000 de exemplare, din care 30.000 distribuție targetată top management și distribuție exclusivă la târguri și evenimente



Audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, studii superioare și venituri mari, middle and top managers, antreprenori, investitori sau oficiali străini.



Site-ul specializat și paginile de Facebook și LinkedIn prezintă afaceri, proiecte, campanii și interviuri business, anunțând evenimente economice și oferind știri video și acces la ediția tipărită.



Galele The Voices of Business reprezintă o serie de evenimente regionale și reprezintă o oportunitate de a întâlni direct liderii de business din Transilvania și Banat, cu participarea a peste 1.000 de lideri și 600 de companii anual.



Aurelian Grama
Fondator

aurelian@transilvaniabusiness.ro



Ligia Voro
Director Executiv

ligia.voro@transilvaniabusiness.ro



Nicolae Pop
Director Executiv

nicu.pop@transilvaniabusiness.ro



Marius Munteanu Ghiur
Redactor șef

marius.mghiur@transilvaniabusiness.ro



Ionuț Oprea
Director
publicitate

ionut.oprea@transilvaniabusiness.ro



Dorel Vidican
Director
publicitate

dorel.vidican@transilvaniabusiness.ro



Florin Marcel
Director
publicitate

florin.marcel@transilvaniabusiness.ro



Marius Morar
Director
publicitate

marius.morar@transilvaniabusiness.ro



Dan Birta
Director
publicitate

dan.birta@transilvaniabusiness.ro



Gabriela Belean
Director
publicitate

gabriela.belean@transilvaniabusiness.ro



Cristian Frant
Director
publicitate

cristian.frant@transilvaniabusiness.ro



Ioana Turc
Asistent manager
publicitate

ioana.turc@transilvaniabusiness.ro



Silviu Ispas
Director
dezvoltare

silviu.ispas@transilvaniabusiness.ro

DESPRE TRANSILVANIA



TOP5

**ORAȘE DIN
ROMÂNIA**

11 UNIVERSITĂȚI

Photo by Michael Michelovski on Unsplash



6,5

**MILIOANE
LOCUITORI**

**35% DIN POPULAȚIA
ROMÂNIEI**

Photo by Gloria Cretu on Unsplash



100

COMPANII

**CU CIFRA DE AFACERI DE
PESTE 100 MIL EUR**

Photo by Adrian Dascal on Unsplash

REVISTA TRANSILVANIA BUSINESS

Revista Transilvania Business este cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor regionale, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business, integrează conținut național și are distribuție națională.

- 1 Anul înființării:** 2010, **Tiraj:** 6.000 exemplare/ediție **Apariții:** 10 ediții pe an + suplimente digitale tematice, **Format A4**, minimum 84 de pagini
- 2 Distribuție națională:** rețeaua INMEDIO, **Distribuție specială:** la evenimente de business, târguri, conferințe, Aeroporturile Otopeni, Tg. Mureș, Cluj, Timișoara, Oradea, Sibiu. **Distribuție targetată:** 2.500 exemplare/ediție (companii & instituții)
- 3** Revista are o audiență de 35.000 de cititori pe apariție, cu 74% din cititori având până în 55 de ani, educați, cu un statut social ridicat și cu venituri medii și mari. Transilvania Business are în audiență de 2 ori mai multe persoane care au statut social (A) comparativ cu media populației și un procent cu 85% mai mare decât media populației sunt cititori care au studii superioare.



REVISTA TRANSILVANIA BUSINESS

Revista Transilvania Business este unica publicație premium al cărei scop principal este promovarea business-ului și oamenilor de afaceri din Transilvania și Banat, dar și a investițiilor și proiectelor din celelalte regiuni, precum și evenimente și trenduri internaționale.

1

Revista promovează companiile și campaniile lor de comunicare, branding și evoluție profesională, contribuind la creșterea expunerii și reputației în mediul de business. Acoperă domenii-cheie precum Industrial, Real Estate, Automotive, Sănătate, Energie, Finanțe, Infrastructură, Agricultură, IT&Tech, Turism, Start-up-uri, Cultură, Educație, Administrație publică.

2

TB organizează și promovează evenimente de business din Transilvania, în sectoare economice dinamice: agricultură, sănătate, automotive, tehnologie, finanțe, real estate, energie, industrii, turism, fashion. TB publică articole despre inaugurări și aniversări de companii, interviuri, grafice, fotografii și mesaje speciale în secțiuni dedicate companiilor.

3

TB publică analize profesionale despre prefigurarea, evoluția și integrarea unor noi nișe de business: inovație, cercetare, mediu, HR, inteligență artificială care vor revoluționa afacerile. Publicația organizează seria de evenimente și gale de premiere – **The Voices of Business** – în Transilvania și Banat, dar și conferințe tematice.



STRUCTURA EDITORIALĂ - RUBRICI PERMANENTE



Industrie



Real Estate



Energie



Agricultură

STRUCTURA EDITORIALĂ - RUBRICI PERMANENTE



IT&Tech



Sănătate

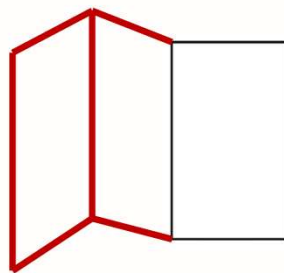


Infrastructură

RATE CARD REVISTA PRINT



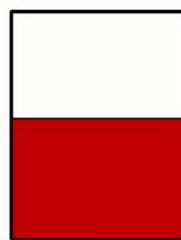
Cover 1
+ 4 pagini interior
13.000 euro



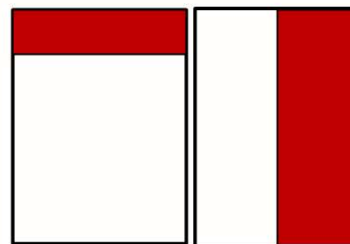
Reverse cover
+ 2 pagini interior
7.000 euro



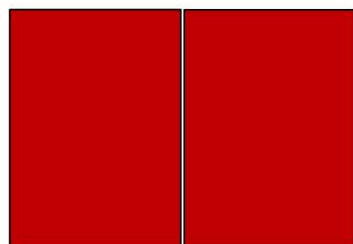
1/1 pagina
+ 1 pagină interior
4.000 euro



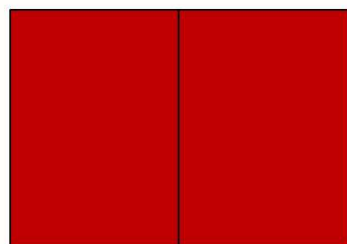
1/2 pagină – machetă
2.600 euro



1/4 pagină
1.450 euro



Opening spread
+ 3 pagini interior
7.500 euro



Spread interior
6.800 euro



Coperta 2
+ 1 pagină interior
5.000 euro



Coperta 3
4.400 euro



Coperta 4
+ 1 pag interior
6.500 euro

Note: •Un bleed
adițional de 10
mm e necesar
pentru machete
•Prețurile nu
includ TVA

Arhiva
revistei:
[aici](#)



TRANSILVANIA BUSINESS ONLINE

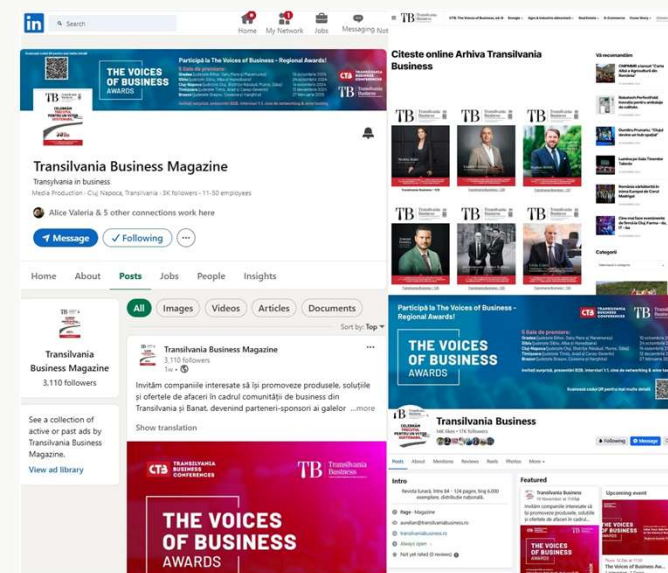
www.transilvaniabusiness.ro este structurat pe domenii specializate în care se promovează afacerile și proiectele de dezvoltare a acestora; susține campaniile de comunicare ale firmelor; publică interviuri cu liderii din business; anunță proiecte economice ale administrațiilor; susține campanii de HR sau lansări de produse; integrează știri video, titluri în funcție de județ și oferă posibilitatea parcurgerii online a ediției tipărite. O secțiune specială prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale

1 O secțiune specială a portalului TB, **Agenda B2B**, prezintă actualitatea curentă și promovează cele mai importante evenimente de business naționale și regionale

2 Cele mai importante știri de la evenimente sunt prezente pe Facebook și LinkedIn, alături de galerii foto și video.

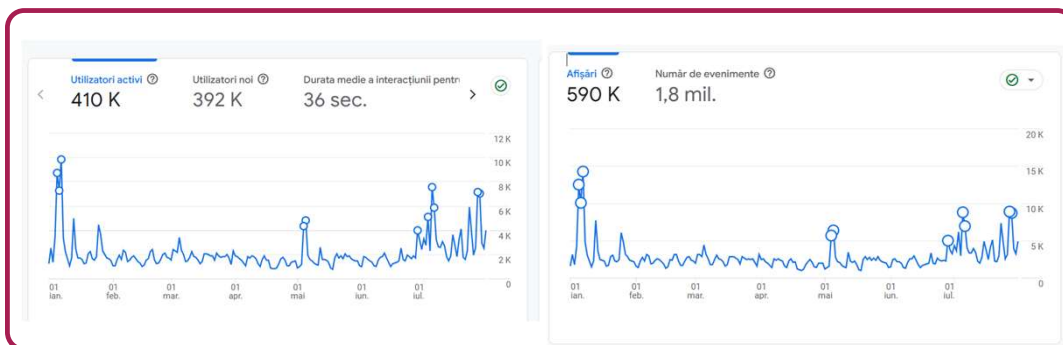
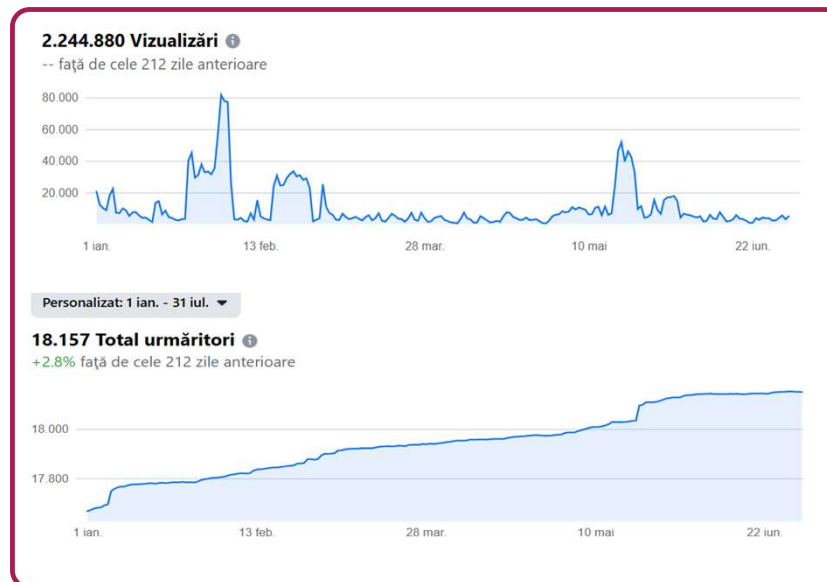
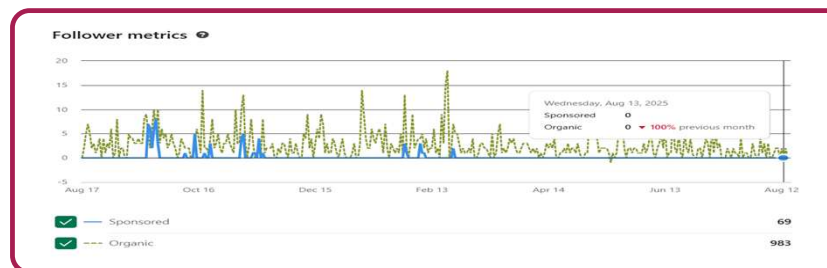
3 Profilul online include și informații exclusive ori avanpremiere, agende ale evenimentelor la care Transilvania Business este partener și galerii recomandate.

4 Transmisiuni live pe portalul revistei, înregistrări și producție video



PERFORMANȚE TRANSILVANIA BUSINESS ONLINE

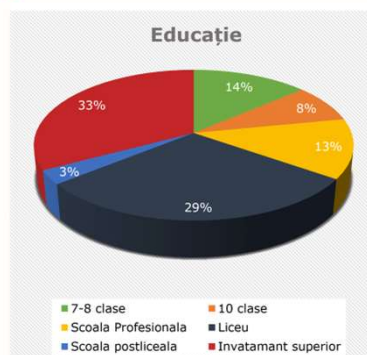
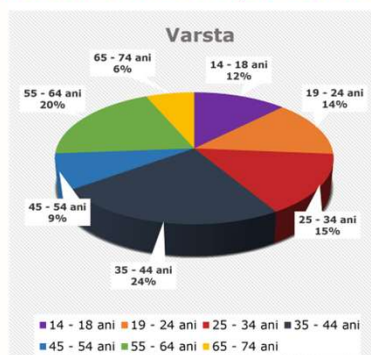
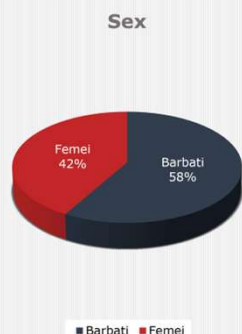
- Pagina de Facebook a **Transilvania Business** a atins 2,2 milioane de vizualizări în 2025 și are un trend crescător pe toate tipurile de interacțiuni cu utilizatorii Facebook.
- Pagina **www.transilvaniabusiness.ro** a avut un număr de cca. 600 mii de afișări în 2025.
- Cu peste 3.500 de urmăritori, creșterea numărului de urmăritori ai paginii de LinkedIn a **Transilvania Business** este în proporție de peste 90% o creștere organică.



RATE CARD PORTAL TRANSILVANIA BUSINESS

www.transilvaniabusiness.ro

Profil Audiență Online



Promovare pe Facebook Zi de zi/
Facebook Transilvania Business -
separat in fiecare zi/revista + prin
boosting

Funcție de perioada boostingului,
public, pe vârste - gen - zona
geografica, conform cerințelor
clientului:
A. - 100 euro - postare pe Facebook
B. - 300 euro - postare pe F plus 3
zile boosting
C. - 500 euro - postare pe F plus 7
zile boosting

Cu prezentare raport statistic
- date audiență articol, după
perioadă de boosting, analytics -
page views, unique visitors, average
active time,
- rezultatele de pe Facebook -
impressions, reach, reactions și post
clicks



Tip de publicitate	Dimensiune	Format	Cost/lună
Leaderboard - top of page	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	2100 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Vertical banner associated with the main news column by domain	160x600	.swf/.jpg/.gif	1800 euro + TVA
Large Rectangle - associated with main head news	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Large Rectangle - associated with the electronic version of TB	300x250	.swf/.jpg/.gif/flash	1200 euro + TVA
Horizontal Banner (bottom of page)	728x90	.swf/.jpg/.gif/flash	900 euro + TVA
știre advertorială	1500 caractere	Text + 1 poză	300 euro + TVA
Articol prezentare advertorial	2500 caractere	Text + 2 poze	700 euro + TVA
Interviu advertorial	2500-5000 caractere	Text + 3 poze	1200 euro + TVA
Fotoreportaj	Peste 5000 caractere	Text + galerie foto	1800 euro + tva
Video-știre	1,5 -2 minute		900 euro + tva
Video-reportaj	8 minute		1500 euro + TVA
Video-interviu	15 minute		2000 euro + TVA

EVENIMENTE TRANSILVANIA BUSINESS

CTB TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES

TB Transilvania
Business

80

EVENIMENTE 2012-2025

CONFERINȚE, PREMIERI, GALE ȘI COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE

6.000

LIDERI ȘI REPREZENTANȚI

PARTICIPANȚI LA
SCHIMBURI DE
EXPERIENȚĂ, DISCUȚII,
NEGOCIERI, PREZENTĂRI

1.000

COMPANII

PARTICIPANTE LA
EVENIMENTELE ȘI
CONFERINȚELE
TRANSILVANIA
BUSINESS

CONFERINȚE ȘI GALE THE VOICES OF BUSINESS 2025/2026

CTB TRANSILVANIA
BUSINESS
CONFERENCES

TB Transilvania
Business



2025

Ediția a
IV-a

Ce ne propunem

Platforma Transilvania Business, organizator al celei mai ample serii de evenimente regionale, cu cel mai mare număr de premii și seri de networking personalizat, în ultimii trei ani, reia, în toamnă, edițiile galelor interactive "TheVoices of Business Awards", completate de paneluri de analiză & dezbateri despre evoluția, transformarea și viitorul comunităților, cu tema: "15 ani de transformări. Ce urmează?"

De ce să particip?

La aniversarea a 15 ani ai TB, invităm companii și lideri să expună și să transmită realizări, proiecte și soluții, într-un format de evenimente cu: **Prezentări de business către audiențe specializate din domenii fanion regional | **Premii pentru persoane și proiecte emblematic** | **Paneluri - analiză** | Dining și **networking personalizat**, în ritm de jazz & wine.**

Pe cine veți cunoaște?

Invităm la gale 500 de companii active din domenii precum: Industria automotive, AgriFood, Infrastructură, Real Estate, IT&C, Technology, Sănătate, Turism, Energie, evidențiate pe baza performanțelor economico-financiare și, **în premieră, ierarhizăm și vă prezentăm - Top 100 companii pe baza bugetelor virate autorităților locale.**

Calendar evenimente 2025-2026

2025

- ❑ **18 septembrie** - The Voices of Business Awards Timișoara
- ❑ **02 octombrie** - The Voices of Business Awards Oradea
- ❑ **23 octombrie** - The Voices of Business Awards Sibiu
- ❑ **13 noiembrie** - The Voices of Business Awards Cluj-Napoca
- ❑ **26 noiembrie** - The Voices of Business Awards Brașov

2026

- ❑ **19 februarie** – Conferință Infrastructură – Cluj-Napoca
- ❑ **12 martie** – The Voices of Business Awards Târgu Mureș
- ❑ **26 martie** – The Voices of Business Awards Reșița/Băile Herculane
- ❑ **23 aprilie** – The Voices of Business Awards Alba Iulia
- ❑ **14 mai** - Conferință investiții în sănătate - Târgu Mureș
- ❑ **11 iunie** – The Voices of Business - Conferința anuală și Gala TB - București

SPONSORIZĂRI ȘI PARTENERIATE

Sponsorizări

- Companiile interesate pot deveni sponsori ai unui sau ale mai multor evenimente TB;
- Sponsorizarea poate acoperi evenimentele și proiectele TB în ansamblu, punctual sau pe întregul an;
- Sponsorii beneficiază de un pachet multimedia complex de promovare în cadrul evenimentelor TB și prin intermediul revistei print, a platformelor online, social media, materiale editoriale speciale și video pe întreaga perioadă.
- Preț: 10.000-40.000 EUR

Parteneriate

- Companiile partenere ale evenimentelor TB prin cofinanțarea organizării evenimentelor TB
- Companiile partenere beneficiază în cadrul evenimentului de o expunere preferențială, de posibilitatea prezentării directe în cadrul evenimentului, promovare în revista print, portalul TB și social media.
- Preț: 2.500-5.000 EUR

Participare

- Acționarii, managerii și profesioniștii din companiile interesate pot participa la evenimentele TB pe baza unei taxe de participare individuale
- Companiile pot participa cu echipe mai largi la evenimentele TB prin rezervarea unor pachete de acces corporate.
- Preț: 50-500 EUR

Detalii despre pachetele de mai sus se pot obține de la echipa de vânzări a Transilvania Business, ofertele fiind modelate în funcție de nevoile companiei dvs. și de tipul de eveniment, perioadă, participanți, locație etc.

MULȚUMIM!

Sușinuți de:

